



APP

A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA

Associação Mutualista

Am
Am
Am
Am

RELATÓRIO DE GESTÃO

2022



Índice

1. MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	3
2. ATIVIDADE ASSOCIATIVA	4
2.1 EVOLUÇÃO ASSOCIATIVA	5
2.2 MOVIMENTO ANUAL ASSOCIATIVO	5
2.2.1 Entrada/Saída de Associados	5
2.2.2 Entrada de Novas Subscrições	6
2.2.3 Quotizações e Joias	8
2.2.4 Valores Vencidos	8
2.2.5 Evolução das Modalidades Atuariais	9
2.3 REDE DE PROMOTORES MUTUALISTAS	11
2.4 EMPRÉSTIMOS (RESERVAS MATEMÁTICAS E HABITAÇÃO PRÓPRIA)	11
3. PATRIMÓNIO	12
3.1 RENDAS DAS PROPRIEDADES DE INVESTIMENTO	13
3.2 OBRAS DE CONSTRUÇÃO E CONSERVAÇÃO	13
4. JARDIM DE INFÂNCIA - JIPP	14
4.1 UTENTES	15
4.2 TAXA DE OCUPAÇÃO	15
4.3 RENDIMENTOS VS GASTOS	15
5. CLÍNICA PREVIDÊNCIA SAÚDE	16
5.1 CONSULTAS E ATOS CLÍNICOS	17
5.2 ASSOCIADOS ADERENTES	17
5.3 RENDIMENTOS VS GASTOS	17
6. CLÍNICA DE MEDICINA DO TRABALHO	18
6.1 CONSULTAS REALIZADAS	19
6.2 EMPRESAS E TRABALHADORES	19
6.3 RENDIMENTOS VS GASTOS	19
7. CASA DA MUTUALIDADE	20
8. MARKETING E COMUNICAÇÃO	21
8.1 EVENTOS	21
8.2 REVISTA SOLIDAR	21
8.3 PARCEIRIAS	21
8.4 MARKETING DIGITAL	22
9. RECURSOS HUMANOS	23
10. PROJETOS ESTRATÉGICOS	24
11. RESULTADO LÍQUIDO	26
12. PROPOSTA DE APLICAÇÃO	27
13. A APP NOS ÚLTIMOS 20 ANOS	28
14. FICHA TÉCNICA	33



Sr. António Mesquita

Dr. Ricardo Veloso

Dr. António Martins de Oliveira

Dra. Graça Calisto

Sr. Helder Almeida

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM

Caros ASSOCIADOS,

O ano de 2022 ficou marcado por um cenário macroeconómico adverso resultante da Guerra na Ucrânia que provocou uma aceleração do aumento generalizado dos preços que já se verificava, com impacto direto na vida das famílias.

Neste contexto, a Associação desenvolveu a sua atividade focada na manutenção e acréscimo de benefícios que contribuam para melhorar a vida dos Associados e suas famílias.

O Conselho de Administração, com base no Plano Estratégico definido para 2021 – 2024, tem vindo a criar as bases de sustentabilidade necessárias para alcançar os objetivos ali previstos, contribuindo para o desenvolvimento e engrandecimento da Instituição.

Continuou-se a investir na qualificação e formação dos Recursos Humanos, bem como na contratação de técnicos com competências necessárias, para alcançar as metas definidas no Plano Estratégico.

Prosseguiu-se a dinamização e expansão da rede de Promotores Mutualistas, alicerçada por uma gestão profissional, que em muito contribuiu para a entrada de 677 novos Associados no ano transato.

O imobiliário continua a ser a nossa principal base de sustentabilidade, pelo que se manteve o investimento:

- Várias frações de Coimbra e Vila Franca de Xira foram requalificadas e encontram-se já arrendadas;
- Os projetos da Residência Sénior em Coimbra e o edifício de Santa Maria da Feira encontram-se aprovados pelas duas Autarquias, pelo que a requalificação do primeiro e a construção do segundo serão iniciadas dentro em breve;

- Continuamos a procurar no mercado imobiliário oportunidades para a aquisição de outros prédios, procurando aumentar a rentabilidade dos capitais investidos na Associação.

Estabeleceram-se parcerias e protocolos com empresas e entidades de economia social alargando os benefícios para os Associados.

Reforçou-se a comunicação com os Associados, disponibilizando informação permanentemente atualizada, no interesse de todos. Apesar da distância - estamos em todo o território nacional - queremos estar perto de todos. O resultado líquido de 2022 foi de 611.037,88€, valor este próximo dos alcançados nos dois anos anteriores (558.661,89€ em 2021 e 626.888€ em 2020). Continuar-se-á a melhorar a atividade e orientá-la para resultados.

Ir-se-á investir num novo software de forma a melhorar a eficiência da gestão financeira e administrativa permitindo agilizar as tarefas inerentes.

Temos a convicção de estar a trilhar o caminho certo. Na aprovação das contas de 2020, em março de 2021, foi deliberado pelos Associados a distribuição de melhorias. Iremos estudar a possibilidade de realizar nova distribuição, a ser aprovada em março de 2024.

O Conselho de Administração agradece a todos os elementos que contribuíram para o resultado de 2022, nomeadamente, colaboradores, órgãos sociais, parceiros, rede de promotores e a todos os Associados que acreditam n' A Previdência Portuguesa.

É com elevado espírito de missão que os órgãos sociais eleitos defendem os Associados e esta MUTUALIDADE.

Só assim teremos A Previdência Portuguesa com FUTURO.

Saudações Mutualistas
O Conselho de Administração

GRANDES NÚMEROS 2022

94 ANOS
*D'A PREVIDÊNCIA
PORTUGUESA*

Alavancar e estimular a dinamização e a atividade associativa continua a ser um dos principais objetivos estratégicos d'A Previdência Portuguesa, pois é através destes que a Instituição cresce e assegura o cumprimento da sua responsabilidade social com os Associados.

6608

Total de Associados

677

Novos Associados

931

Novas Subscrições

4 843 744 €

Capital Atuarial Contratualizado

1 906 565 €

Capital Acumulado Poupança-
Crescente

1 514 814 €

Quotizações e Joias

710 307 €

Vencimentos de Capitais e
Melhorias

58 190 €

Empréstimos sobre Reservas
Matemáticas

29 000 €

Empréstimos para Habitação
Própria

MOVIMENTO ANUAL ASSOCIATIVO

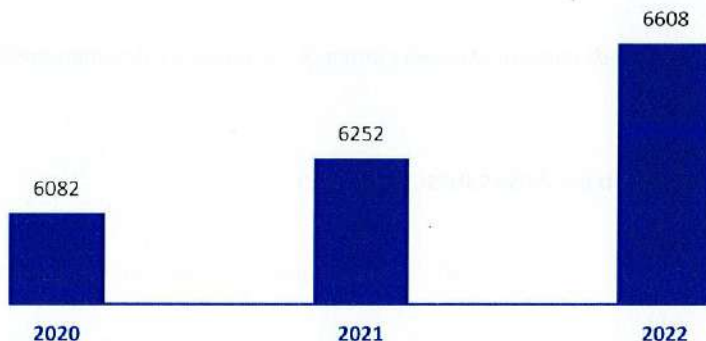
Seguindo o delineado no Plano Estratégico d'APP, a contratação de colaboradores mais qualificados, e a aposta na profissionalização da gestão da rede comercial e no desenvolvimento das modalidades e benefícios permitiu que em 2022 a Associação tenha continuado a recuperar das perdas significativas ocorridas num passado recente, superando o número que tinha em 2010 (6 418), apesar do contexto macroeconómico adverso resultante da guerra na Ucrânia e do aumento generalizado da inflação.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

2.1 EVOLUÇÃO ASSOCIATIVA

TOTAL DE ASSOCIADOS

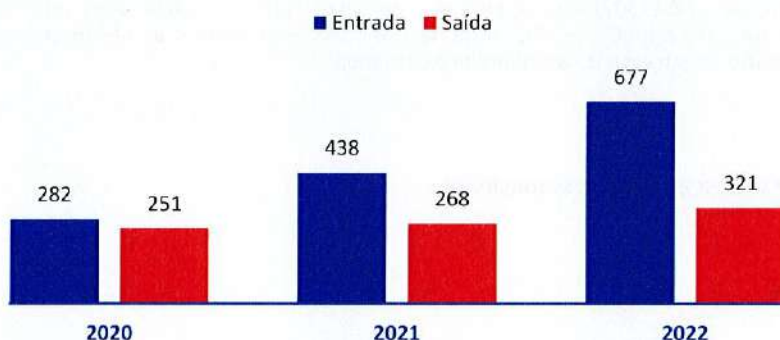
Em 2022, verificou-se o maior aumento do número de Associados registado nos últimos anos d'A Previdência Portuguesa, traduzindo-se num crescimento de 5,7% em relação a 2021.



2.2 MOVIMENTO ANUAL ASSOCIATIVO

2.2.1. ENTRADA/SAÍDA DE ASSOCIADOS

Em 2022, foram angariados 677 Associados, o que se traduz num acréscimo de 239 novos Associados em relação a 2021 (55%). Relativamente às saídas, verificou-se um acréscimo de 20% face a 2021 (53). No Saldo de Entradas e Saídas, terminou-se o ano de 2022 com mais 356 Associados do que em 2021, o maior incremento da história recente da Associação, traduzindo-se num aumento líquido de 186 Associados (109%).



TIPOS DE SAÍDA DE ASSOCIADO

Em 2022, registaram-se 77 saídas por Eliminação, 46 saídas por Cessão Onerosa de Direitos e 24 por Exoneração Voluntária, o que representa 48% do total de saídas, estando correlacionadas com o atual contexto macroeconómico de aumento generalizado dos custos de vida. O elevado número de Prescrições (30) resulta da atualização do cadastro através do Projeto + 85 anos, que permite a identificação de falecimentos que não são comunicados.



2.2.2 ENTRADA DE NOVAS SUBSCRIÇÕES

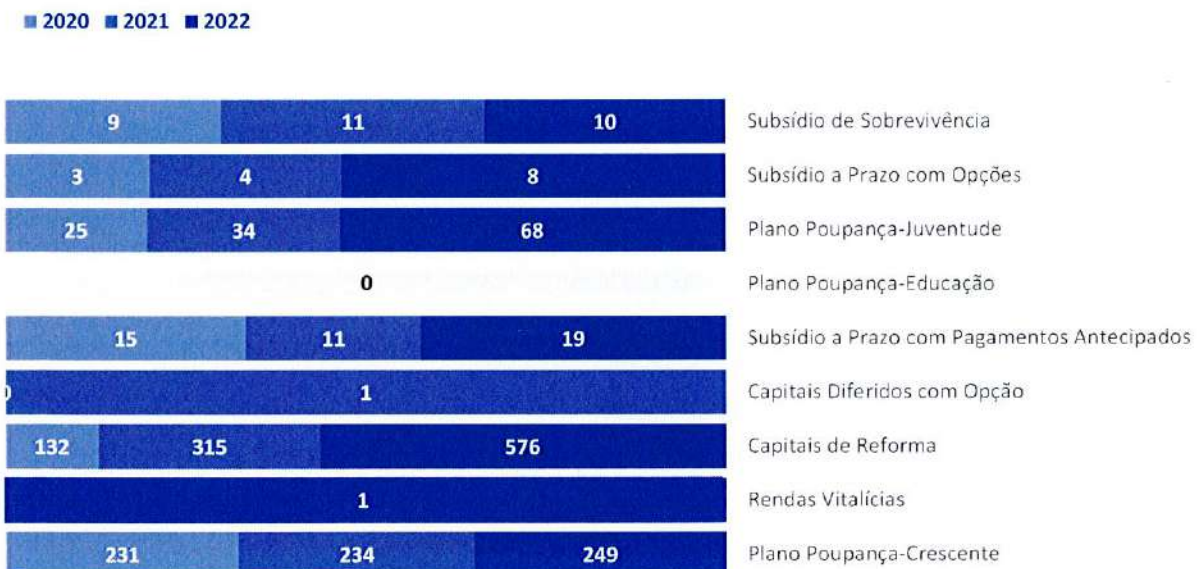
A subscrição de novas modalidades divide-se em atuariais e de capitalização (Poupança-Crescente).

DISTRIBUIÇÃO DAS NOVAS SUBSCRIÇÕES (N.º)



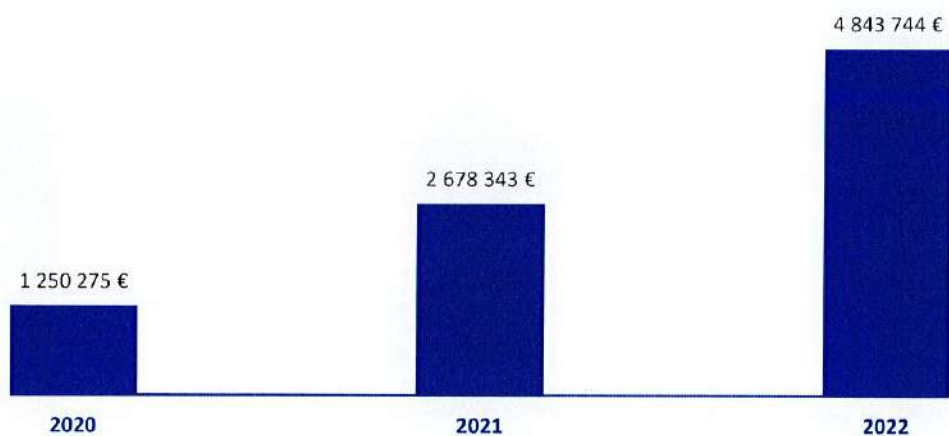
Em 2022, foram realizadas 931 subscrições, representando um aumento de 53% (+322) em relação a 2021, com destaque para o forte incremento de 82% (+307) que se verificou na subscrição de modalidades atuariais. Este desempenho superou mesmo o ano de 2019 em 60% (+349), onde não se tinha feito sentir o arrefecimento económico provocado pela pandemia, confirmando o sucesso da atual política comercial.

DISTRIBUIÇÃO DAS NOVAS SUBSCRIÇÕES POR MODALIDADE



Do ano transato, destaca-se o aumento de 83% nas subscrições de Capital Reforma (576), confirmando o sucesso da abordagem de marketing e das campanhas comerciais desenhadas para este produto. É também de realçar o incremento de 100% na modalidade Poupança-Juventude (68), contribuindo para superar um dos grandes desafios da Instituição, a inversão da pirâmide etária dos Associados. Já a modalidade Poupança-Crescente (249) manteve-se em linha com o registado em 2021. Estas três modalidades representaram 96% do total de novas subscrições angariadas em 2022.

MODALIDADES ATUARIAIS - VALOR CONTRATUALIZADO



O excelente desempenho verificado no número de subscrições de modalidades atuariais refletiu-se igualmente no valor contratualizado, com um aumento de 81% (+ 2 165 401€) face a 2021 e mais de 141% (+ 2 843 316€) comparativamente com 2019 (ano pré-pandemia).

POUPANÇA-CRESCENTE

Cada vez mais os Associados procuram maior rentabilidade num menor prazo. Este produto está direcionado para investimento a curto prazo, rentabilização atrativa e benefício de terceiros sem riscos



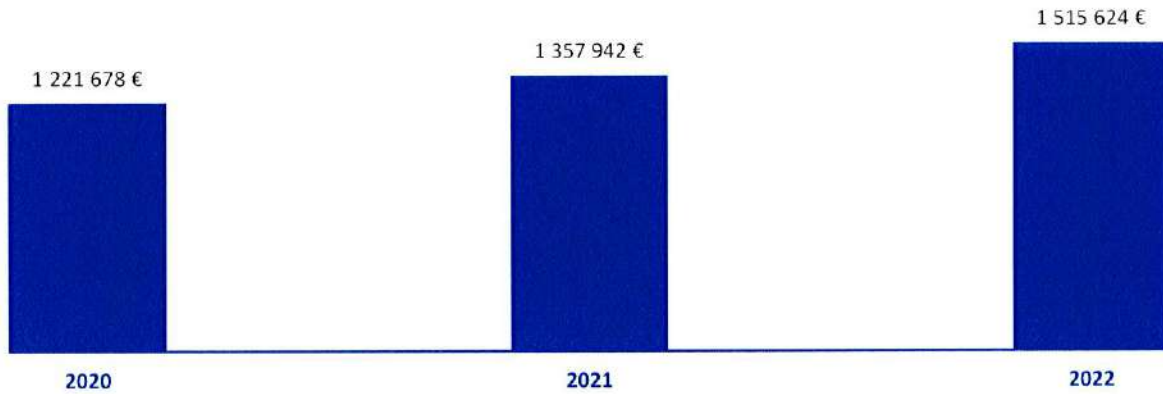
Em 2022, as entregas das mensalidades aumentaram 13% (+ 37 007 €) comparando com 2021 e 43% (+ 94 113€) comparativamente a 2020, enquanto as entregas adicionais registaram um decréscimo de 29% (- 111 112 €) no triénio. O saldo líquido desta modalidade, em 2022, foi de 361 985 €, menos 27% (- 167 366 €) do que em 2021.

Handwritten signature and initials: H. J. C. S. P.

2.2.3 QUOTIZAÇÕES E JOIAS

Apesar do contexto macroeconómico adverso, 2022 voltou a ser um ano de crescimento das quotas e joias recebidas.

QUOTIZAÇÕES E JOIAS (€)

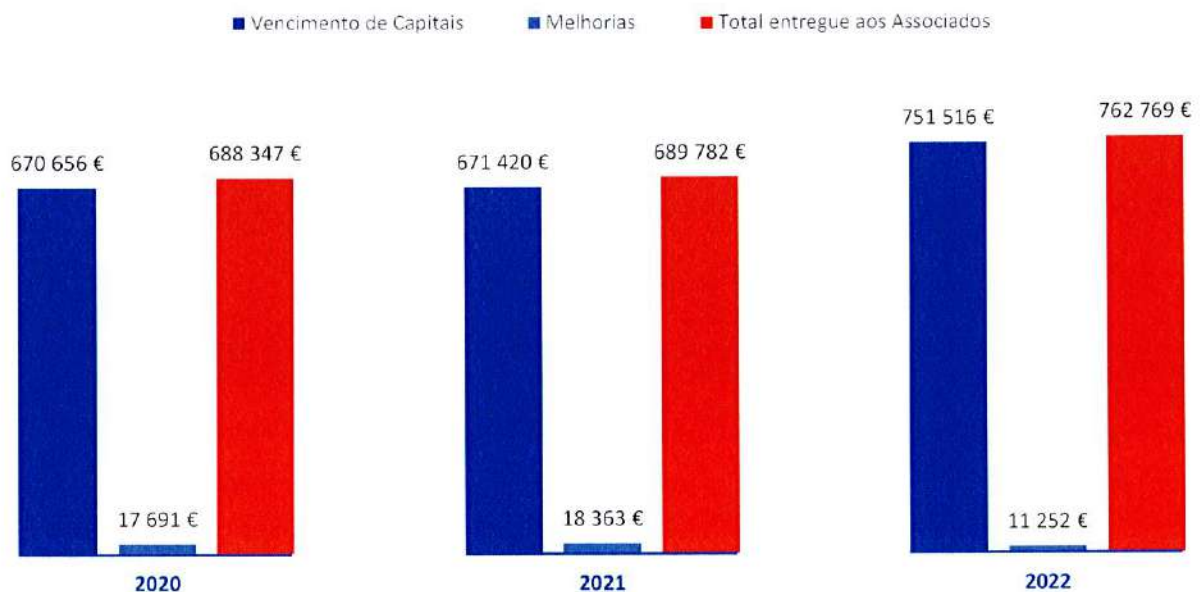


O sucesso alcançado nos últimos anos na vertente comercial originou um aumento considerável do número de subscrições e de capital subscrito das modalidades levou a que o valor das quotizações e joias tenha atingido um novo máximo em 2022, registando um crescimento de 12% comparativamente com 2021 e de 65% se a comparação for feita com 2019 (ano pré-pandemia).

2.2.4 VALORES VENCIDOS

Os Capitais (valores subscritos) e as Melhorias (excedentes técnicos distribuídos durante a vigência dos contratos) representam valores pagos aos Associados.

VENCIMENTO DE SUBSCRIÇÕES (CAPITAIS E MELHORIAS) (€)

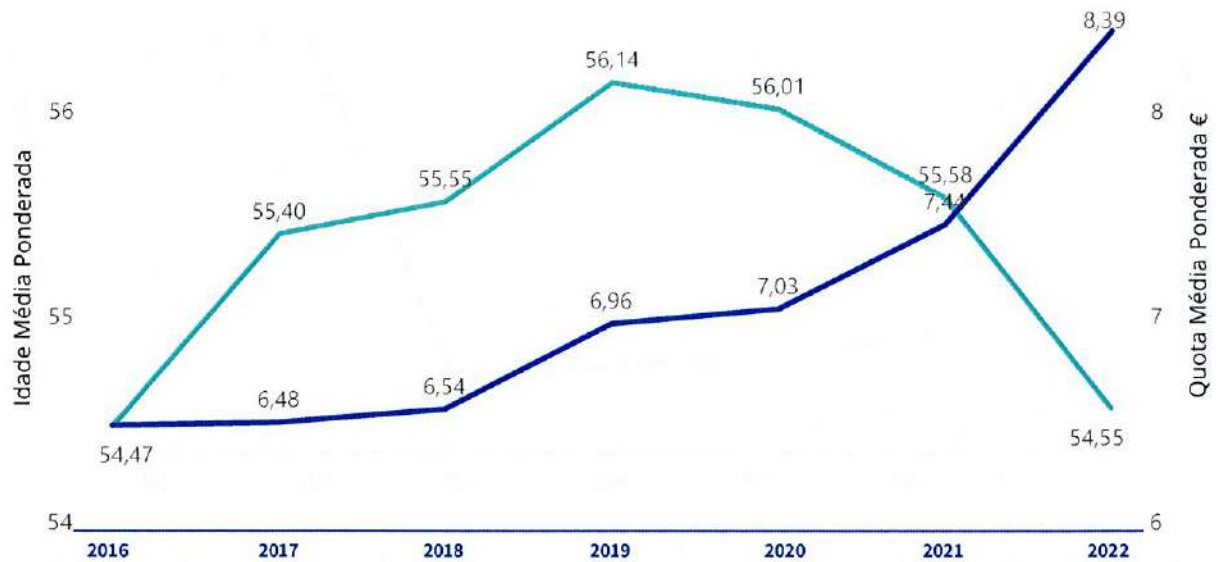


A Previdência Portuguesa, em 2022, apresentou Capitais Vencidos em Vida no valor de 620 659 €, o que representa 83% do total de capitais vencidos.

2.2.5 EVOLUÇÃO DAS MODALIDADES ATUARIAIS

EVOLUÇÃO DA IDADE MÉDIA E QUOTA MÉDIA

● Idade Média Ponderada ● Quota Média Ponderada €



A idade média das subscrições atuariais (não considerando as Rendas Vitalícias) tem vindo a baixar desde 2019, encontrando-se, no final de 2022, nos 54,55 anos, contribuindo para a superação de um desafio estratégico da Associação, a inversão da pirâmide etária. O valor médio das quotas evidencia uma subida acentuada desde 2018, resultado do aumento de novas subscrições de maior valor que faz reduzir o peso das subscrições mais antigas.

SUBSCRIÇÃO MÉDIA E NÚMERO DE SUBSCRIÇÕES POR ANO

● Subscrição Média Ponderada € ● Número de subscrições



O valor da subscrição média subiu consistentemente ao longo do período analisado, registando um crescimento de 50% desde 2016. No período em análise, verificou-se uma tendência de diminuição do número de subscrições de modalidades atuariais entre 2016 e 2020, invertida em 2021, tendo o ano de 2022 ficado marcado por uma forte aceleração do número de subscrições de modalidades atuariais, o que permitiu recuperar níveis de subscrições atuariais ativas que não se viam desde 2016.

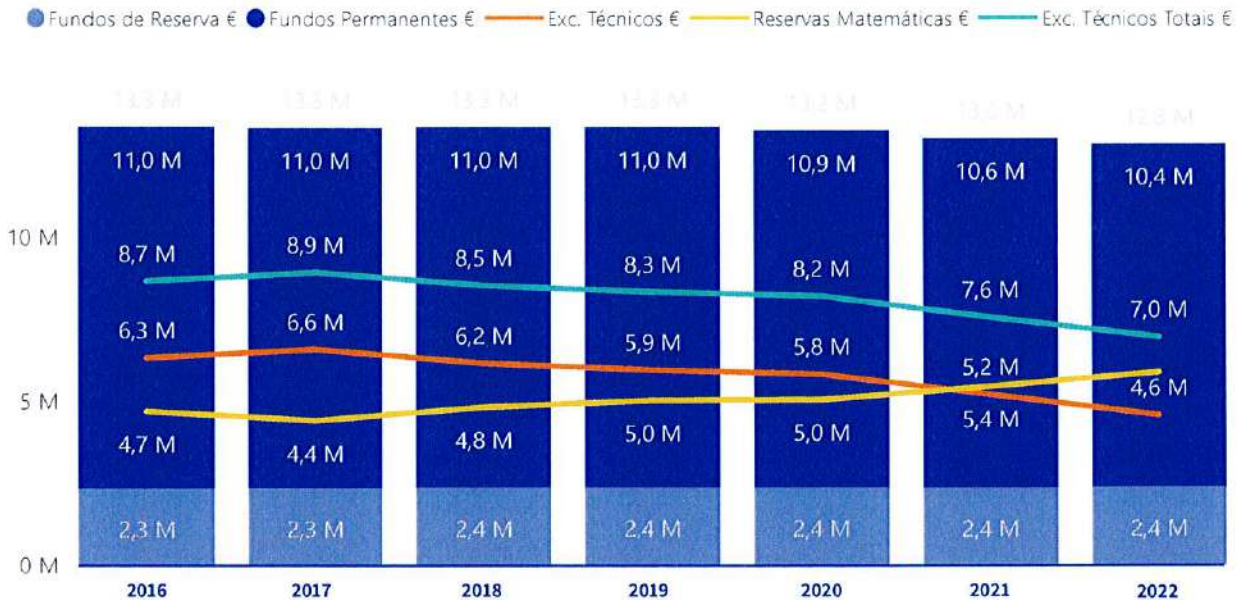
Handwritten signatures and initials in blue ink at the top right of the page.

CAPITAIS SUBSCRITOS E MELHORIAS ATRIBUIDAS



Depois de uma ligeira redução em 2017, o valor do Capital Subscrito registou uma aceleração de crescimento, principalmente em 2021 e 2022. A redução do valor das Melhorias Atribuídas em 2021, resulta dos pagamentos entretanto feitos aos Associados (no vencimento das subscrições), após a distribuição efetuada em 2021 por proposta do Conselho de Administração.

FUNDOS DE RESERVA E EXCEDENTES TÉCNICOS

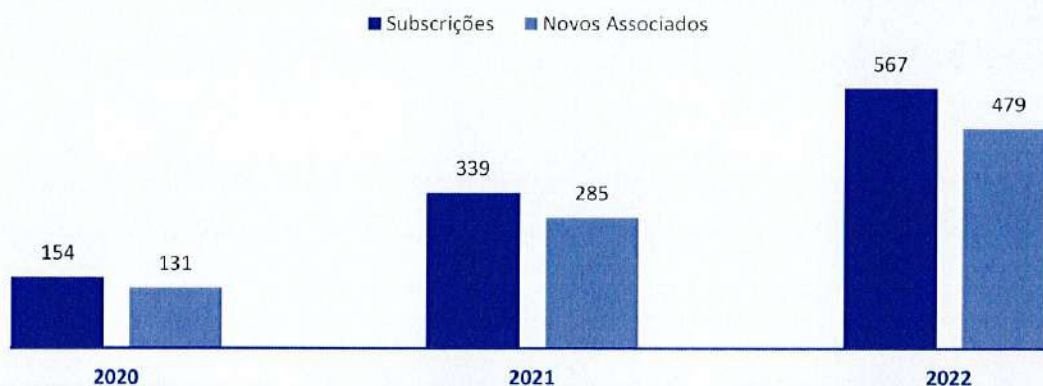


Com a exceção de 2017, o valor das Reservas Matemáticas tem vindo a subir de forma sustentável, estando a sua cobertura assegurada pelo Fundo de Reserva Permanente (1,78 vezes superior) e pelo Fundo de Reserva Geral que, juntos, cobrem 2,19 vezes as responsabilidades da Instituição para com os Associados.

Handwritten signature and initials in blue ink.

2.3 REDE DE PROMOTORES MUTUALISTAS

ANGARIAÇÃO DOS PROMOTORES (Nº)



Em 2022, a equipa de promotores foi responsável por 74% do total de angariações de novos Associados e 61% das novas subscrições, representando, respetivamente, um aumento de 69% (233) e de 76% (218), comparando com 2021. O investimento na profissionalização da área comercial e rede de promotores teve um forte impacto nos resultados.

// RESERVAS MATEMÁTICAS E HABITAÇÃO PRÓPRIA

Os empréstimos, além de serem um benefício seguro para os Associados, são uma fonte de rendimento para a Instituição. Dividem-se em Empréstimos sobre Reservas Matemáticas (taxa de juro 6%) e Empréstimos para Apoio à Habitação Própria (taxa de juro indexada à EURIBOR a 6 meses e spread 3,75% com o teto de 5%). Estes empréstimos caracterizam-se pelo acesso a crédito imediato com taxas mais vantajosas, ausência de cláusulas penais, reduzidos custos de contratualização e procedimentos céleres.

2.4 EMPRÉSTIMOS CONCEDIDOS (€)



Em 2022, verificou-se um acréscimo de 47% (+ 18 577 €) do valor dos Empréstimos sobre Reservas Matemáticas em relação a 2021. Foram contratualizados Empréstimos de Apoio à Habitação Própria no valor de 29 000 €, um crescimento de 190% face a 2020.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the top right of the page.

GRANDES NÚMEROS 2022

PATRIMÓNIO

IMOBILIÁRIO

O Património Imobiliário é um dos importantes ativos da Instituição que, para além de originar uma das principais fontes de rendimento, faz parte da garantia das responsabilidades da Instituição para com os seus Associados. O investimento na conservação dos imóveis tem vindo a valorizar significativamente este património e a aumentar o seu rendimento. Manter uma elevada taxa de ocupação e avaliar novas oportunidades de investimento nesta área, são objetivos estratégicos d'A Previdência Portuguesa.

22
Propriedades

146
Total Frações
(122 no mercado de arrendamento +
13 em fase de obra + 11 ao serviço da
Associação)

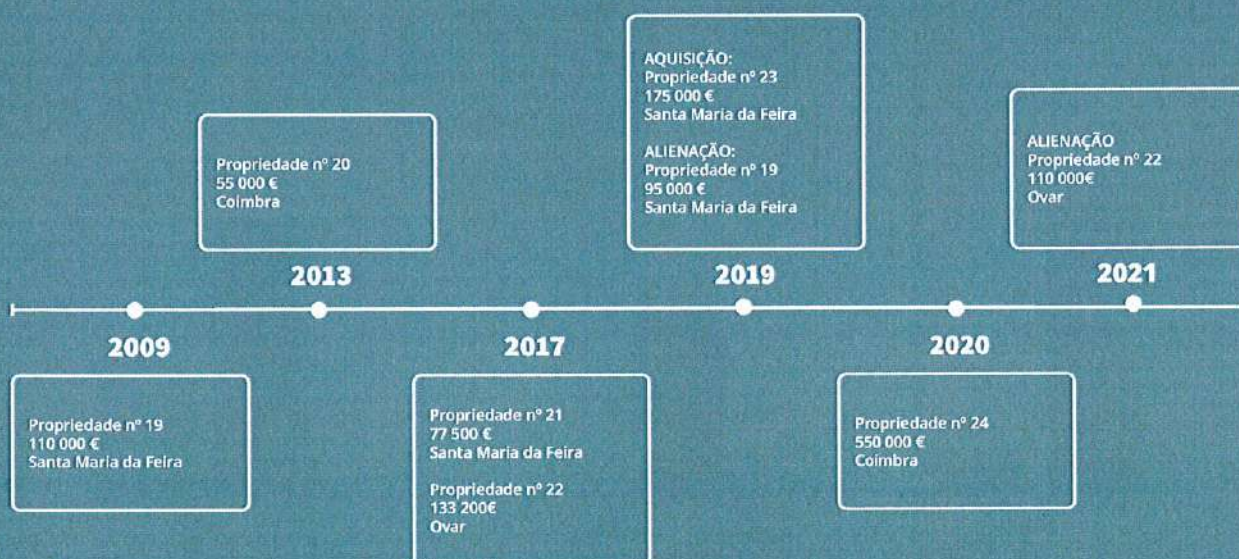
100%
Taxa média de
ocupação

13 315 291 €
Valor do Ativo

643 933 €
Rendas

303 772 €
Obras

AQUISIÇÕES E ALIENAÇÕES



3.1 RENDAS DAS PROPRIEDADES DE INVESTIMENTO

RENDAS (€)

A sequência de crescimento das rendas emitidas foi interrompida em 2021 devido à alienação de um imóvel. No entanto, o contínuo investimento em obras de recuperação/beneficiação, a entrada num novo segmento dentro do mercado de arrendamento, a par de uma criteriosa gestão, permitiu em 2022 uma recuperação de 2% (11 109 €) no valor das rendas emitidas, aproximando-se do registado em 2020.



3.2 OBRAS DE CONSTRUÇÃO E CONSERVAÇÃO

OBRAS DE CONSTRUÇÃO E CONSERVAÇÃO

Neste triénio, foi investido um total de 788 056 € em obras de conservação e reparação. Em 2022, verificou-se um aumento de 12% (33 062 €) relativamente a 2021.



O investimento realizado em reparação e conservação nos últimos anos permitiu atualizar o valor praticado de algumas rendas para preços correntes do mercado, permitindo um aumento de 56% nos últimos 10 anos, o que corresponde a um crescimento médio anual de 5,6%.

PRINCIPAIS OBRAS EM 2022 (80% DO TOTAL INVESTIDO NO ANO)

Propriedade n.º 6

R. Frei Tomé Jesus 8 – Coimbra
32 755€ (11% do total investido)

Propriedade n.º 10

Rua General Humberto Delgado,
4 e 6– Vila Franca de Xira
55 344€ (18% do total investido)

Propriedade n.º 14

Rua Pedro Monteiro nº 58 - Coimbra
154 001€ (51% do total investido)

Comparativamente com os últimos 20 anos, 2022 foi o quarto ano com maior investimento em obras de conservação e reparação.



GRANDES NÚMEROS 2022

JARDIM DE INFÂNCIA

DESDE 1989
INAUGURADO
A 19 DE JANEIRO

O Jardim de Infância (JIPP) desenvolve a sua atividade na área da educação para crianças entre os 4 meses e os 5 anos, através das respostas sociais Creche e Pré-Escolar.
Os valores alcançados refletem o investimento na modernização da imagem e comunicação do Jardim de Infância.

115

Utentes

- 11 673 €

Resultado

53

Utentes Creche

560 661 €

Gastos

62

Utentes
Pré-Escolar

548 988 €

Rendimentos

99%

Taxa de
ocupação

17

Projetos
desenvolvidos Plano
Anual de Atividades

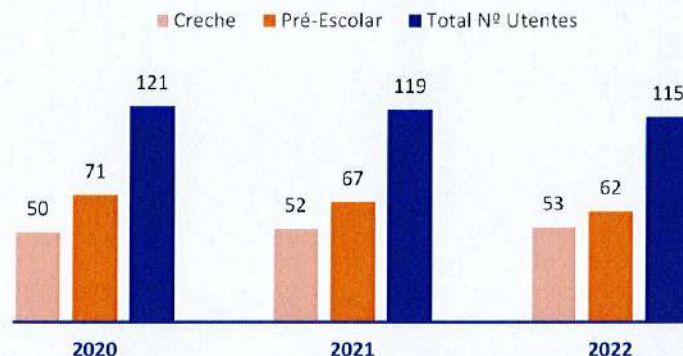


PROJETOS DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES



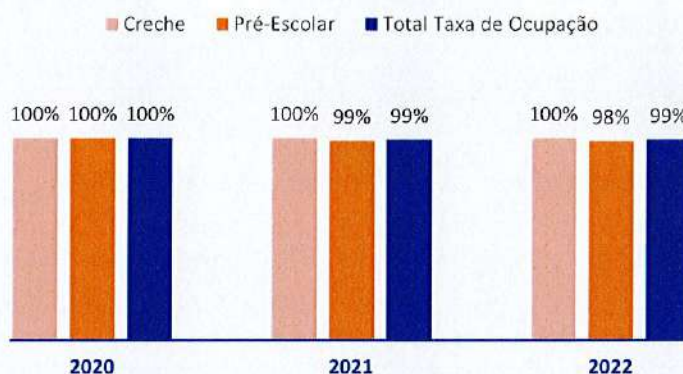
4.1 UTENTES

A aposta na manutenção do acréscimo de qualidade originado pela ampliação dos dormitórios e do refeitório feita em 2020, levou a que em 2022 se mantivesse encerrada uma sala. Comparativamente com 2020, registou-se uma ligeira redução de utentes no Pré-Escolar (-9), enquanto que a Creche registou mais 3 utentes.



4.2 TAXA DE OCUPAÇÃO

A taxa de ocupação global manteve-se relativamente inalterada comparativamente com o ano anterior. Em 2022, registou o valor de 99%, permanecendo igual face a 2021. A Creche teve todas as vagas preenchidas (100%) e o Pré-Escolar registou uma ocupação de 98%.



4.3 RENDIMENTOS VS GASTOS



A maioria dos rendimentos do JIPP advém das matrículas, participações familiares e subsídios recebidos. Apesar da recuperação de rendimentos verificada em 2022 de + 2% (9 380€), o investimento realizado, a necessidade de responder às exigências impostas pela pandemia e a inflação elevada levou a um aumento superior dos gastos, + 8% (41 093€), originando um resultado negativo de - 11 673€.

Em 2022, os gastos com o pessoal 468 854 € representaram 83% do total de gastos, enquanto que os fornecimentos e serviços externos 62 522 € representaram 11% do total de gastos.

GRANDES NÚMEROS 2022

CLÍNICA PREVIDÊNCIA SAÚDE

DESDE 2018
INAUGURADO
A 2 DE MAIO

A Clínica Previdência Saúde proporciona uma resposta de excelência na prestação de cuidados de saúde, contribuindo de modo decisivo para a qualidade de vida dos seus Associados com preços competitivos.

3323
Consultas

310
Associados Aderentes

15
Áreas Clínicas

- 40 973 €
Resultado

115 418 €
Gastos

74 445 €
Rendimentos

O investimento realizado na melhoria da qualidade e na diversificação dos serviços prestados na Clínica, que se traduzem diretamente em benefícios para os Associados, permitiu um crescimento no total de consultas e atos praticados.

CAMPANHAS DE DIVULGAÇÃO



5.1 CONSULTAS E ATOS CLÍNICOS

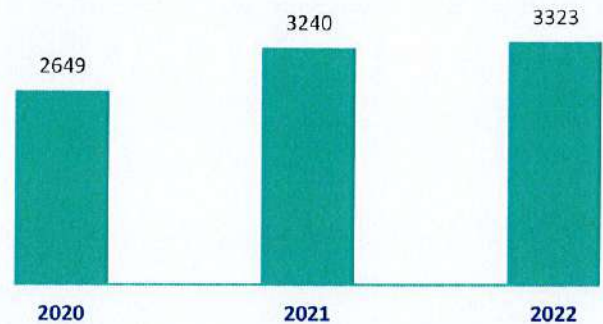
Em 2022, realizaram-se em média 277 consultas e atos clínicos por mês, registando um aumento de 3% (7) de consultas mensais relativamente ao ano anterior.

A Medicina Geral e Familiar (1659), Medicina Dentária (431) e Fisioterapia (421) foram responsáveis por 76% do total de consultas.

Foram realizados 386 atos de Enfermagem, 19% (72) foram atos únicos, sendo os restantes atos de complementaridade com as outras especialidades.

O aumento de consultas traduz o investimento na gestão da clínica, permitindo a otimização de recursos e um acréscimo de benefícios para os Associados.

TOTAL DE CONSULTAS E ATOS CLÍNICOS



5.2 ASSOCIADOS ADERENTES

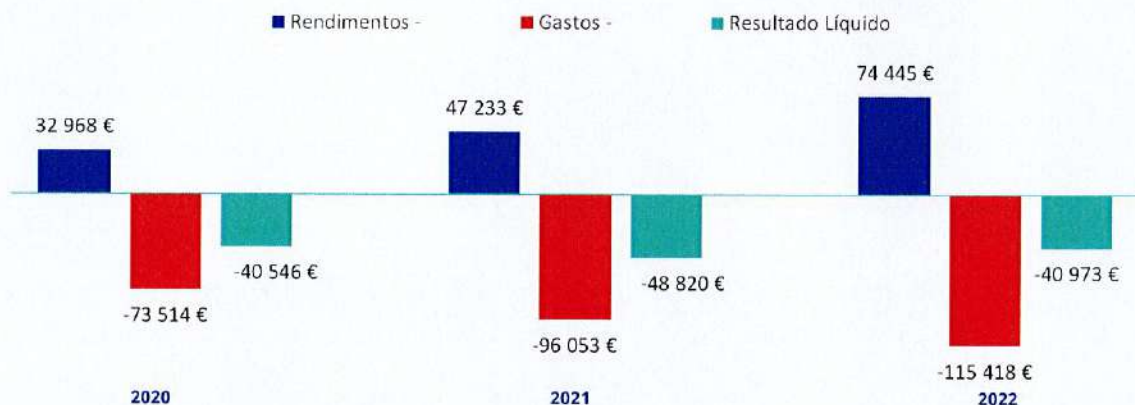
Os Associados Aderentes, mediante uma comparticipação mensal, acedem a tratamentos ilimitados de Medicina Geral e Familiar beneficiando de descontos nas outras áreas clínicas.

N.º DE ASSOCIADOS ADERENTES

Ao longo do triénio, verificou-se uma diminuição de 3% (9) do número de Associados Aderentes.



5.3 RENDIMENTOS VS GASTOS



No triénio verificou-se um aumento de 129% do total de rendimentos relativamente a 2020, repartidos por 11 881 € (16%) de quotas e 62 564 € (84%) das consultas. No mesmo período, os gastos aumentaram 41 904€ (57%). Fornecimentos e serviços externos (59 697€) e Gastos com Pessoal (48 263€) representaram 92% do total dos gastos de 2022 (115 418 €).

GRANDES NÚMEROS 2022

CLÍNICA MEDICINA DO TRABALHO

DESDE 2022
INAUGURADA A
11 DE JANEIRO

A aquisição nesta área clínica permitiu à Associação seguir uma estratégia de diversificação, procurando capturar sinergias na área da saúde e também na promoção das modalidades atuariais junto de clientes empresariais.

2711
Consultas

264
Empresas

12
Novas Empresas

7 907 €
Resultado

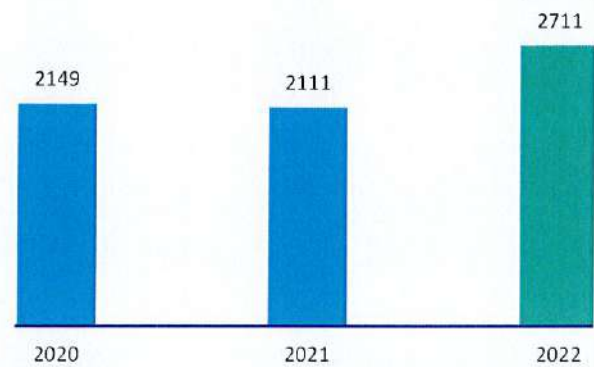
101 184 €
Gastos

109 090 €
Rendimentos



6.1 CONSULTAS REALIZADAS

No primeiro ano de exploração pel' APP, verificou-se um forte crescimento do número de consultas, tendo sido realizadas + 600 consultas (28%), denotando um incremento da eficiência organizacional da clínica.



6.2 EMPRESAS E TRABALHADORES ABRANGIDOS

EMPRESAS



TRABALHADORES



O esforço comercial empreendido permitiu terminar o ano com um saldo positivo de 12 novos clientes, e um crescimento de 39% no total de trabalhadores abrangidos (+ 1 362), deixando excelentes perspectivas de crescimento da atividade no decorrer do próximo ano.

6.3 RENDIMENTOS VS GASTOS

■ Rendimentos ■ Gastos ■ Resultado Líquido



As melhorias sentidas ao nível da gestão traduziram-se num crescimento de 126% dos Resultados Líquidos, terminado o exercício económico com um resultado positivo de 7 907€.

GRANDES NÚMEROS 2022

CASA DA MUTUALIDADE

SALA MARIO NUNES
INAUGURADA A 11 DE
JANEIRO 2014

GALERIA DE ARTE E CENTRO DE MUTUALISMO

15

Eventos

781

Visitantes

7

Obras doadas
(+80 fotografias +
1 livro)

5 580 €

Valor obras
doadas

Com o fim da intervenção na rua Dr. Manuel Rodrigues, a Casa da Mutualidade, registou um aumento de 595 visitantes, tendo sido organizados mais 4 eventos do que em 2021.

PRINCIPAIS EVENTOS



OUTROS EVENTOS/AÇÕES

- » Exposição de desenhos em colaboração com o Jardim de Infância d' A Previdência Portuguesa no âmbito Dia da Criança
- » Exposição de fotografia 2ª edição concurso - Lentes APP- Ser Sénior
- » Ser Saudável em 2022 Sem dieta - workshop da Nutre(te) sempre no âmbito da parceria com a APP
- » Hora do Conto - A Gazela e o Coelho Azul - evento organizado pela Casa da Mutualidade em colaboração com o JIPP e com a Conceição Espadinha Ruivo sendo a autora e oradora do conto. Contou as crianças do pré-escolar.
- » III Meeting Promotores - evento organizado pela APP
- » XI Encontro Nacional de Dirigentes Mutualistas - evento organizado União das Mutualidades - Parceiro



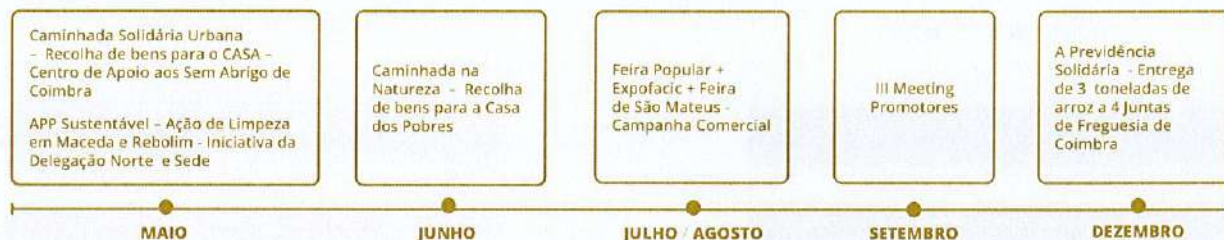
Handwritten signatures and initials in blue ink.

8. MARKETING E COMUNICAÇÃO

A Previdência Portuguesa tem apostado cada vez mais na sua presença digital e em campanhas de marketing. O aumento significativo da atividade online comprova o sucesso da estratégia de investimento realizado na transição digital.

8.1 EVENTOS

PRINCIPAIS EVENTOS 2022



8.2 REVISTA SOLIDAR

EDIÇÕES

Nº16// jun 2022 -
 Nº17// dez 2022 > fev 2023

A alteração da base trimestral da revista Solidar para base semestral ficou a dever-se ao aumento da partilha de conteúdos através de newsletters (e-mail marketing) permitindo uma maior aproximação aos Associados e por outro lado, a poupança de recursos com impacto ambiental.



8.3 NOVOS PARCEIROS 2022

VANTAGENS E BENEFÍCIOS

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| 1. Golden Skill - Formação e Consultoria, Lda. | 13. My Dynamic, Lda. | 26. For babies brain by clementina |
| 2. Webstudy - Centro de Formação, Lda. | 14. Destinos Didáticos, Lda. | 27. Beliani Portugal (loja online) |
| 3. Mileumacores - Material para Artes, Unipessoal, Lda. | 15. Tavfer - Gestão Participações Sociais, SGPS, S.A. | 28. Mind the Trash |
| 4. Instituto Portugueses de Fotografia | 16. Clínica Veterinária da Solum | 29. CIN |
| 5. Study Time | 17. Conimbriga Hotel do Paço, Unipessoal, Lda. | 30. Mada in Lisbon |
| 6. Fundação Bissaya Barreto - Portugal dos Pequenos | 18. ISD Travel | 31. Onevetgroup |
| 7. Escola de Judo Nuno Delgado | 19. Bukubaki Eco Resort | 32. Skydive |
| 8. Sky.studio | 20. Guilherme Tralhão - Centro de Diagnóstico, Lda. | 33. Passa Montanhas |
| 9. We Padel, Lda. | 21. Carvalho e Martins, Lda. (Ótica Maxivisão) | 34. Equador wellness & Spa |
| 10. Pshysical get Excited | 22. Belaudição, Lda. (Audição ativa) | 35. educadavinci |
| 11. FRocha Artigos Desportivos, Lda. | 23. Saúde Viável, S.A. (Insparya) | 36. Ko Health Club |
| 12. Firstgreen - Green Energy and Informatic Center, Lda. | 24. Azoroptica, Unipessoal, Lda. | 37. Feng-Shui e Macrobiotica |
| | 25. Protiaudio, Lda | 38. Escola Marketing Digital |
| | | 39. Farmácia Oriental |
| | | 40. Farmácia Aveiro |
| | | 41. Natura empreendimento |

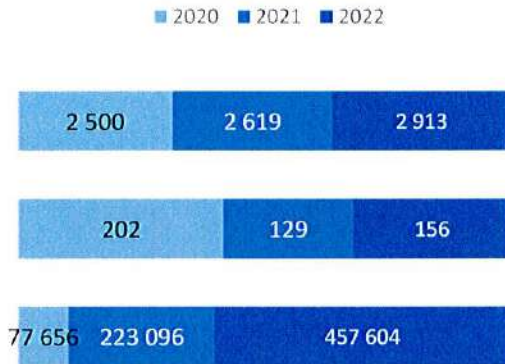
As parcerias e protocolos são essenciais para os Associados, trazem inúmeras vantagens e descontos nas diversas áreas de consumo. A criação de novas parcerias face ao ano anterior aumentou 14%, tendo terminado o ano de 2022 com um total de 184 parcerias.

Handwritten signature or initials in blue ink.

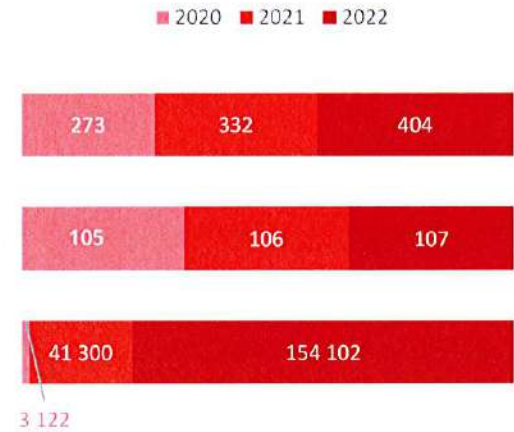
8.3 MARKETING DIGITAL

PERFORMANCE DAS REDES SOCIAIS

FACEBOOK



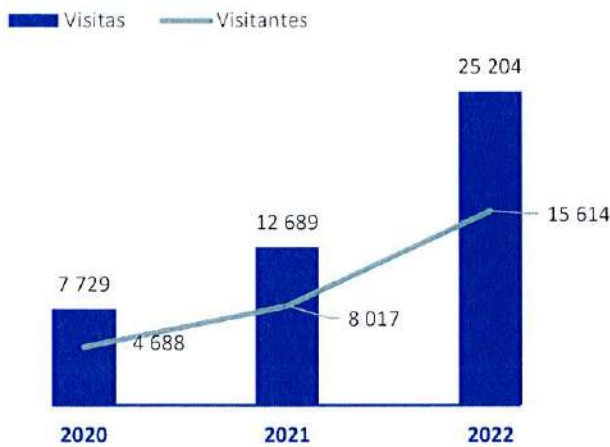
INSTAGRAM (criado em 2019)



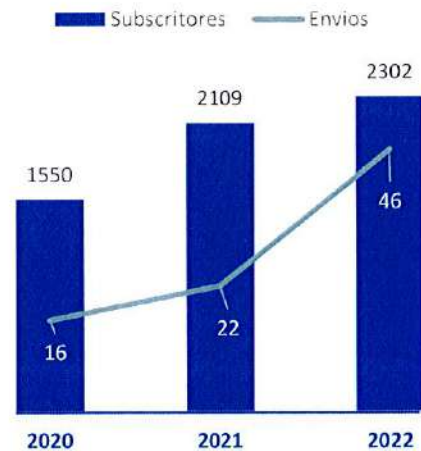
O investimento realizado em Marketing Digital permitiu um crescimento de 17% no número de seguidores no Facebook e de 48% no Instagram. A profissionalização do Departamento de Comunicação e Marketing e a criação de várias iniciativas comerciais para divulgação dos produtos mutualistas permitiu um crescimento de 489% no número de pessoas alcançadas no Facebook e de 4836% no Instagram. O crescimento nas redes sociais e canais digitais continua a ser uma aposta estratégica fundamental para alcançar um maior número de pessoas.

PERFORMANCE TRAFEGO WEBSITE E EMAIL-MARKETING

WEBSITE



NEWSLETTERS



A estratégia de dinamização seguida para os canais digitais permitiu um aumento significativo no número de visitantes e de visitas ao site institucional ao longo do triénio, respetivamente 226% e 233%. Em 2022 foram enviadas 46 newsletters, mais 187% do que em 2020, o que exemplifica o esforço realizado nesta área.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

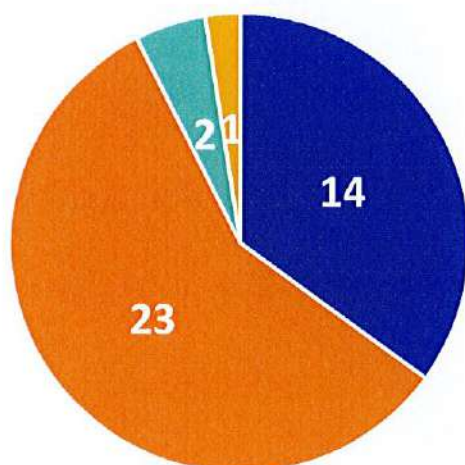
9. RECURSOS HUMANOS

Os Recursos Humanos (RH) são peça chave das organizações e geradoras de vantagens competitivas. Investir, gerir e explorar as competências dos colaboradores é uma aposta d'A Previdência Portuguesa.



DISTRIBUIÇÃO DOS COLABORADORES

■ Sede ■ JIPP ■ Clínica ■ Clínica de Medicina do Trabalho



1
Contrato Emprego
Inserção (CEI)

1 Apoio Administrativo (Sede)

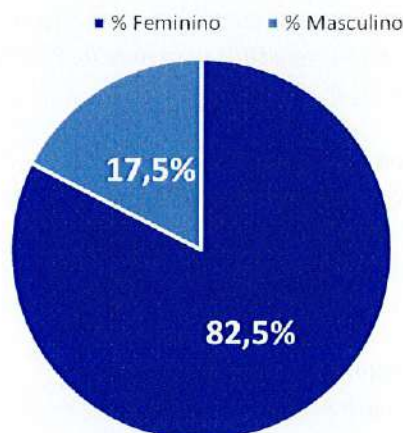
9
Estágios Curriculares

4 Apoio no JIPP

5 Apoio Administrativo (Sede)

PRÁTICAS LABORAIS

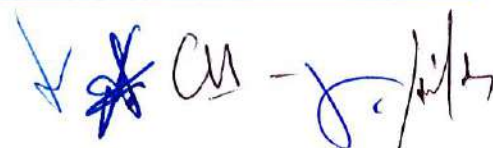
No processo de recrutamento não é praticada qualquer tipo de política discriminatória, nomeadamente no que concerne a deficiência, género, orientações religiosas, políticas e sexuais, estado civil, nacionalidade, origem étnica e filiação sindical. A título de exemplo, a percentagem de elementos do sexo feminino a trabalhar na Instituição é de 82,5%.



A Previdência Portuguesa tem vindo a dotar os RH com mais e melhores competências permitindo, dessa forma, melhorar os níveis de performance e a qualidade dos processos e serviços, caminhando para a excelência organizacional. No ano transato, os colaboradores da instituição frequentaram 845h de formação profissional, uma média de 21h por colaborador.

10. PROJETOS ESTRATÉGICOS

Durante o ano 2022, a APP desenvolveu vários projetos nas diversas áreas de atuação da Instituição, tendo em vista o cumprimento dos objetivos e metas estabelecidas no Plano Estratégico.



PROJETOS DE 2022

CAMPANHAS COMERCIAIS

- » Promoção da Campanha Capital de Reforma com o objetivo de tirar partido do benefício fiscal associado
- » Feira Popular de Coimbra
- » Expofacic
- » Feira de São Mateus
- » Dia APP no Jardim de Infância
- » IRS Solidário
- » Dia Mundial da Saúde - Agrupamento de Escolas de Penacova

NOTORIEDADE E IMAGEM DA MARCA

- » Brochura Institucional
- » Outdoor Av. Fernão Magalhães, Coimbra e Sta. Maria da Feira
- » Caminhada Urbana Solidária
- » Caminhada na Natureza
- » APP Sustentável — Ação de Limpeza em Maceda — iniciativa delegação Santa Maria da Feira + Ação de Limpeza em Rebolim — iniciativa Sede
- » Concurso de Fotografia "Lentes APP" – 2º Concurso
- » Mupis na Praça 8 de Maio - Coimbra

TRANSIÇÃO DIGITAL

- » Área do Associado
- » Folha de registos partilhada para Front Office e Back Office
- » Levantamento de requisitos para novo software de gestão de Associados
- » Levantamento de requisitos para Área de Promotores
- » Desmaterialização de processos

FERRAMENTAS INFORMÁTICAS E DIGITAIS

- » Reabilitação do parque informático
- » Formulários digitais
- » Normalização documental

OUTROS

- » Projeto de Referenciação
- » Parcerias Empresariais
- » II e III Meeting de Promotores Mutualistas
- » Apoio ao preenchimento do IRS na sede

APP
A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA
Associação Mutualista

15 maio
domingo às 9h00

Inscrições
Até 12 de maio - Gratuitas
No local de inscrição para ser enviado no auto

Entrada
1 donativo em género alimentar

Percurso
CASA - Museu de Coimbra - Casa das Odiças

Ofertas
Kit caminhada APP
(água + saca + brinde)

Sorteio Paços Odiças

caminhada urbana SOLIDÁRIA

As doações revertem para
CASA - Centro de Apoio ao Sem Abrigo
casa.apoloaosemabrigo.org

APP
A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA
Associação Mutualista

28 de maio
sábado
às 9h30

ação de limpeza ambiental

Inscrições
Até 29 de maio
gratuitas

coimbra

ovar

Info
Consulte o
nosso site

juntos na praia do rebolim

juntos na praia de maceda

OFERTA KIT APP : água, saca, t-shirt, boné e brindes

APP
A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA
Associação Mutualista

26 junho
domingo
às 9h00

caminhada na natureza

pelos trilhos de eiras

Os bens não perecíveis em género de alimentos revertem a favor da Casa dos Pobres

Inscrições:
Até 23 de junho
gratuitas

OFERTAS
KIT Caminhada APP: água + fruta + saca, t-shirt + brinde
Sorteio de 30 Paços Odiças

APP
A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA
Associação Mutualista

31 mar
a
15 jun

2º CONCURSO
fotografia

LENTEs APP

temática
Ser Sênior
Partilhe vivências e experiências

PREMIOS
1º, 2º, 3º, 4º, 5º e 6º

Maiores prémios de 1000€
Resposta a todas as perguntas em
www.app.pt

Info e inscrições: competicao@app.pt



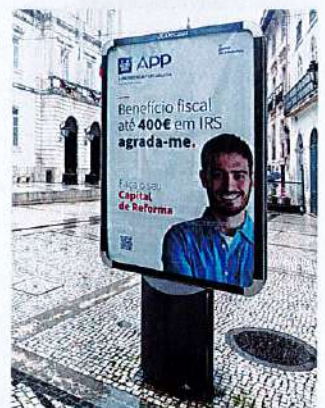
Tem menos de 60 anos?
Planeie connosco o seu ano fiscal e **poupe** até **400€** em IRS

Faça o seu
Capital de Reforma

Vantagens

- Obtém uma restituição garantida e reembolso no vencimento da subscrição;
- Acede a benefício fiscal;
- Assegura uma indemnização aos seus beneficiários em caso de falecimento;
- Não pode ser penhorado nem cedido a terceiros.

Para mais detalhes, consulte o nosso site ou contacte o nosso serviço de atendimento ao cliente.



1-17 Julho

Festa 22 Popular

PACK ODISSEIAS
TODOS OS DIAS

sorteio

PARTICIPE

APP
A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA
Associação Mutualista

PARTICIPE
NOS DIAS DA FESTA E ESPORÁDICA

PACK ODISSEIAS
TODOS OS DIAS

ALIMENTAÇÃO
OLIMPÍAS



Área Pessoal

Bem Vindo à sua Área Pessoal.

Para a sua comodidade, consulte a sua Produção Contributiva e faça o seu plano de subscrição ou renovação aqui.

Informação do Subscritor

S-19

RECIBO ONLINE

Tem os seus dados atualizados?

Atualizar agora

Subscrições Ativas

Emergência **Capital** **Capital** **Capital** **Capital** **Capital** **Capital** **Capital** **Capital** **Capital**

Produção Contributiva (Produção)

Quilómetros Totais (km)

Taxa de Produção Contributiva (€)

PLANOS
Plano de Subscrição (Produção) (€)

INÍCIO
15/07/2019

INÍCIO
15/07/2019

INÍCIO
15/07/2019

INÍCIO
15/07/2019

INÍCIO
15/07/2019

INÍCIO
15/07/2019

INÍCIO
15/07/2019

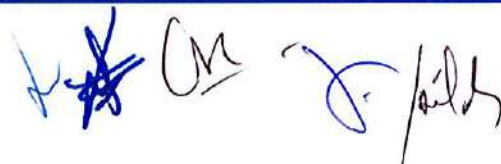
INÍCIO
15/07/2019

Atualizar agora

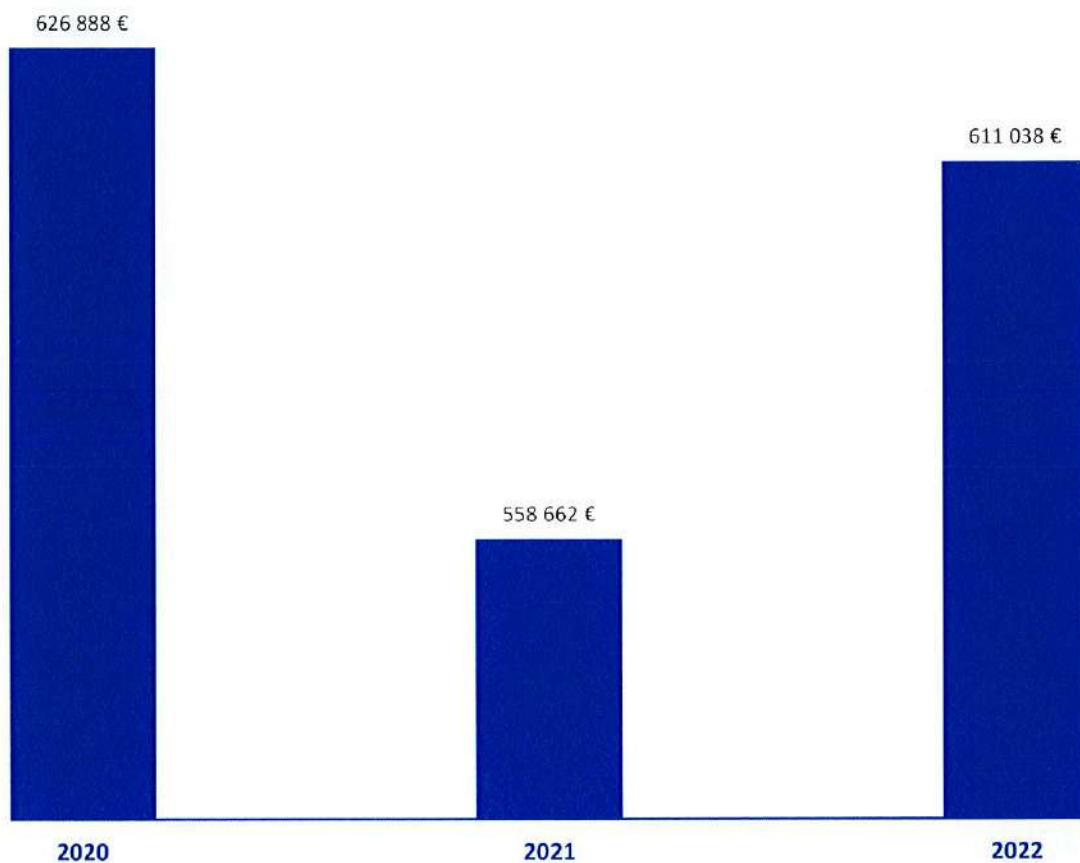


11. RESULTADO LÍQUIDO

O Resultado Líquido é um indicador importante pois traduz a performance económico - financeira d'APP.



RESULTADO LÍQUIDO TOTAL (€)



Em 2022, o Resultado Líquido cifrou-se nos 611 038 €, o que representa um crescimento de 9% (52 376 €) comparativamente a 2021.

Analisando os últimos 20 anos, constata-se que 2022 apresentou o segundo melhor desempenho em termos de Resultado Líquido €.



12. PROPOSTA DE APLICAÇÃO

O Conselho de Administração vem propor aos Associados, à semelhança do praticado em anos anteriores que o resultado líquido de 2022, nos termos dos artigos 56.º a 60.º do Novo Código das Associações Mutualistas (Decreto-Lei n.º 59/2018 de 2 de agosto) e dos artigos 63.º a 67.º dos Estatutos d'APP, seja aplicado da seguinte forma:

- i. Do resultado positivo de 622 711,06€ seja aplicado 5% para Fundo de Reserva Geral e 95% para Fundos Permanentes;
- ii. O resultado negativo do JIPP no montante de 11 673,18€ seja transferido para a conta de Resultados Transitados.

Handwritten signatures and initials: AS, ALM

13. A PREVIDÊNCIA NOS ÚLTIMOS 20 ANOS

Estudar o passado, analisar e conhecer o presente para projetar o futuro

INDICADORES	2003	2022
Total de Associados	8 579	6 608
Total de Subscrições	9 716	7 998
Novos Associados	157	677
Saída de Associados	562	356
Novas Subscrições	257	931
Capital Subscrito acumulado	13 132 364 €	19 933 326 €
Valor Contratualizado: Atuariais	833 276 €	4 843 744 €
Valor Contratualizado: Poupança-Crescente	N.D.*	8 006 €
Saldo anual acumulado: Poupança-Crescente	N.D.*	1 906 565 €
Quotização e Joias	658 032 €	1 514 814 €
Capitais Vencidos	489 290 €	710 307 €
Rendas das Prop. de Investimento	394 940 €	643 933 €
Obras de Conservação e Reparação	41 034 €	303 772 €
Resultado Líquido Total	210 563 €	611 038 €

*Dados indisponíveis (Poupança-Crescente iniciou em 2016)

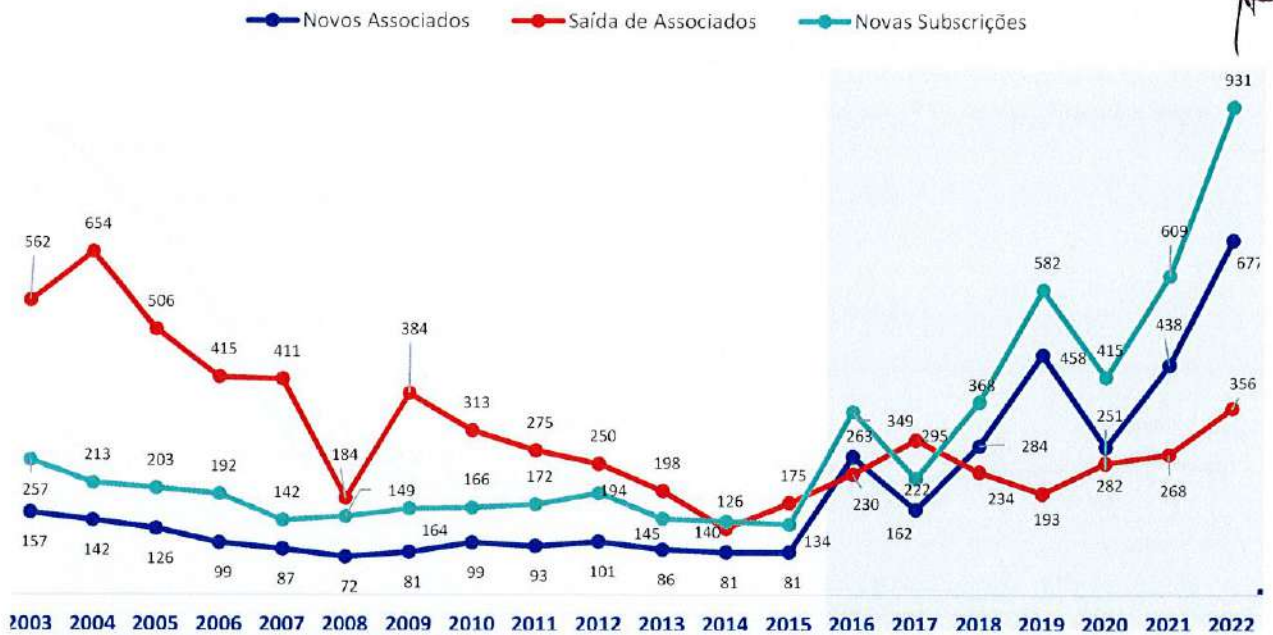
TOTAL DE ASSOCIADOS E DE SUBSCRIÇÕES (N.º)



A tendência de diminuição de Associados e de subscrições entre 2003 e 2015, foi invertida nos últimos 7 anos (2016-2022). A estratégia traçada permitiu à Instituição recuperar 872 Associados desde o mínimo de inscritos registados em 2017 para valores que não se observavam desde 2010.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

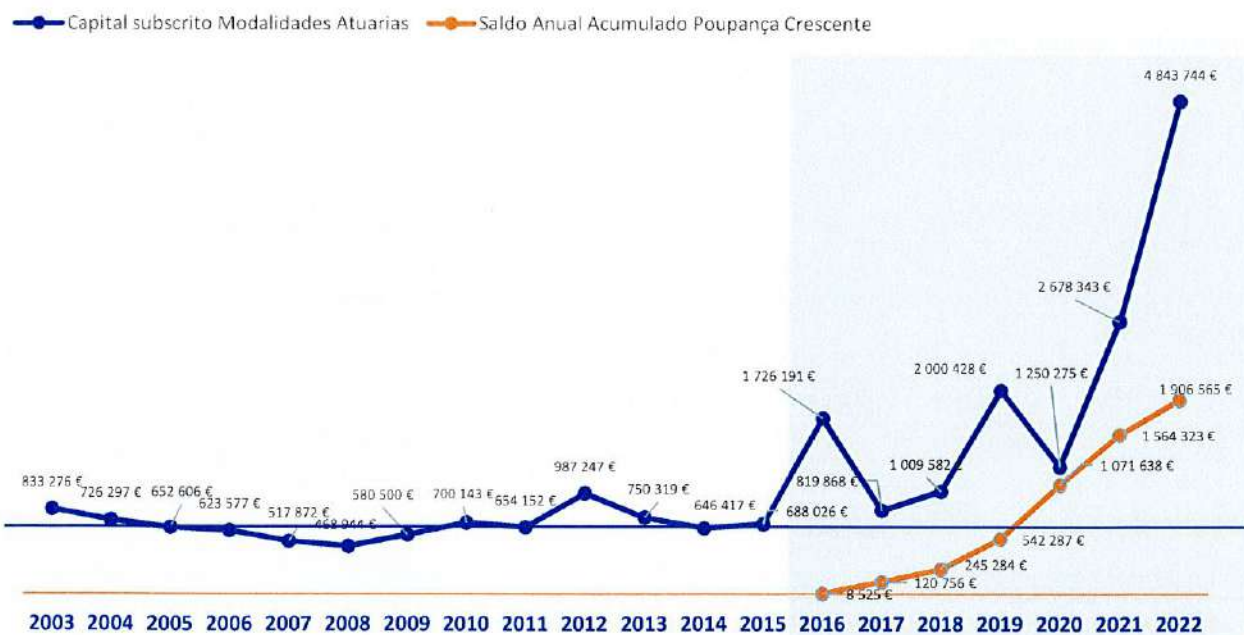
NOVOS ASSOCIADOS E SUBSCRIÇÕES, SAÍDAS (N.º)



Comparando as médias dos períodos de 2003-2015 e de 2016-2022, verificou-se:

- Crescimento de 265% em termos de entradas de Associados (média de 100 passou para 366);
- Crescimento médio de 184% das subscrições (média de 175 passou para 497);
- Decréscimo médio de 24% das saídas de Associados (média 343 passou para 261);
- 2022 foi o melhor dos últimos 20 anos em termos de novas subscrições e, em simultâneo, o melhor no que diz respeito à entrada de novos Associados.

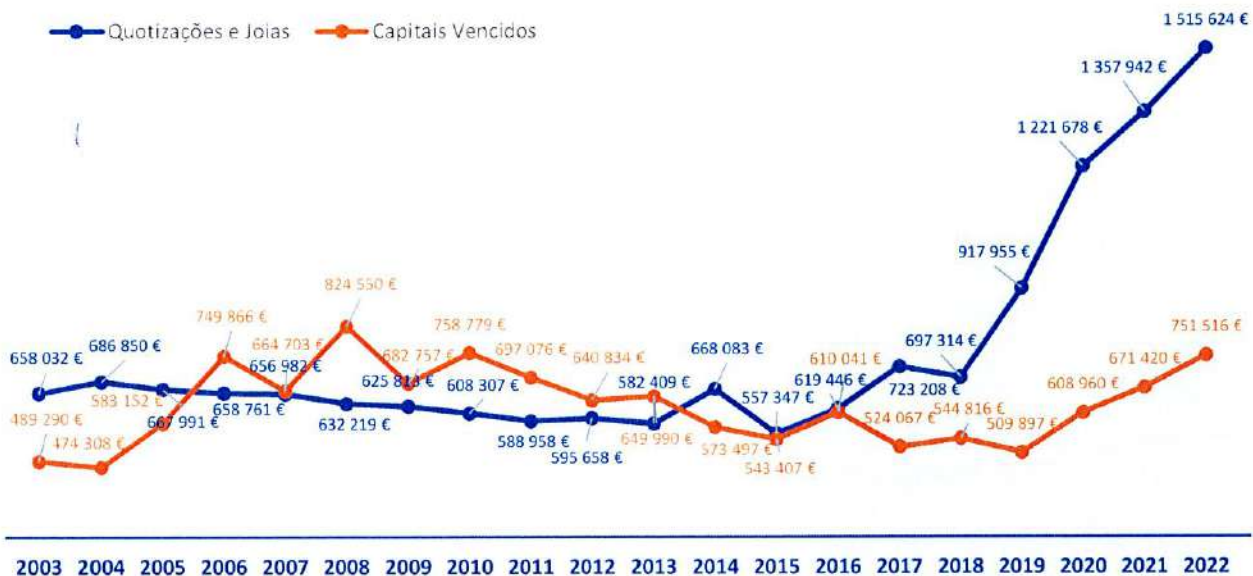
VALOR CONTRATUALIZADO (€)



Verificou-se um aumento de 210% na média do valor subscrito nas modalidades atuarias comparando o período de 2003-2015 (679 183 €) com 2016-2022 (2 046 919 €). Apesar do contexto macroeconómico adverso, 2022 revelou-se o melhor ano do período em análise em termos de capital subscrito em modalidades atuarias.

Handwritten signature and initials in blue ink.

QUOTIZAÇÕES E JOIAS VS CAPITALS VENCIDOS (€)



A média do valor das Quotizações e Joias de 2016-2022 cifrou-se nos 1 007 595€, um aumento da média em 60%, relativamente ao período de 2003-2015 (629 801 €). Quanto aos Capitais Vencidos, a média decresceu 6%, entre 2003 e 2015 (640 939 €) e 2016-2022 (602 960 €).

RESULTADO LÍQUIDO TOTAL

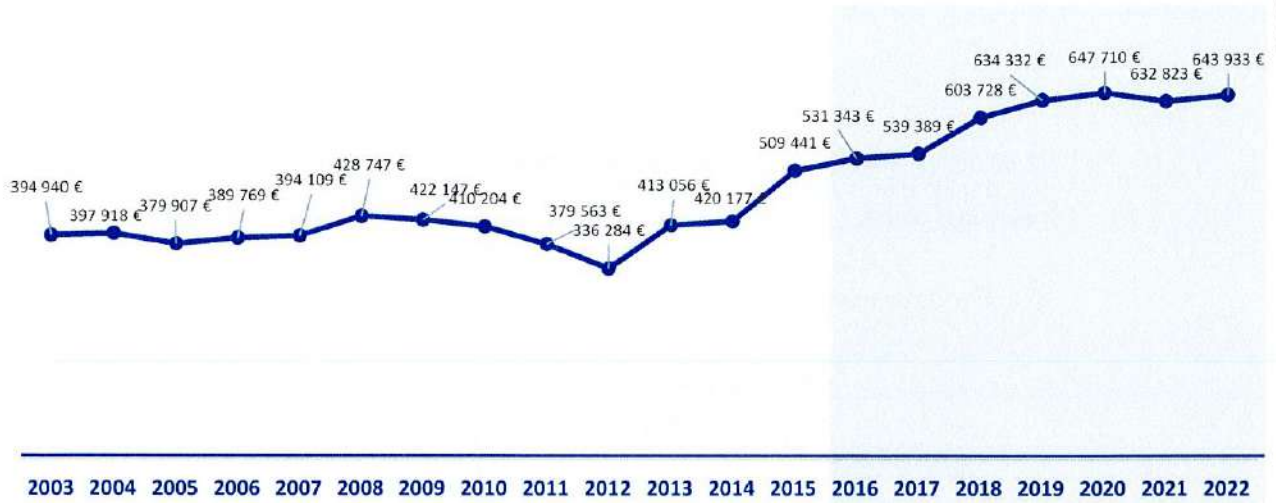


Quando comparamos a média do Resultado Líquido dos períodos de 2003-2015 (836 €) com a do período de 2016-2022 (394 106 €), verifica-se um aumento médio superior a 47 265%.

ÚLTIMOS 20 ANOS

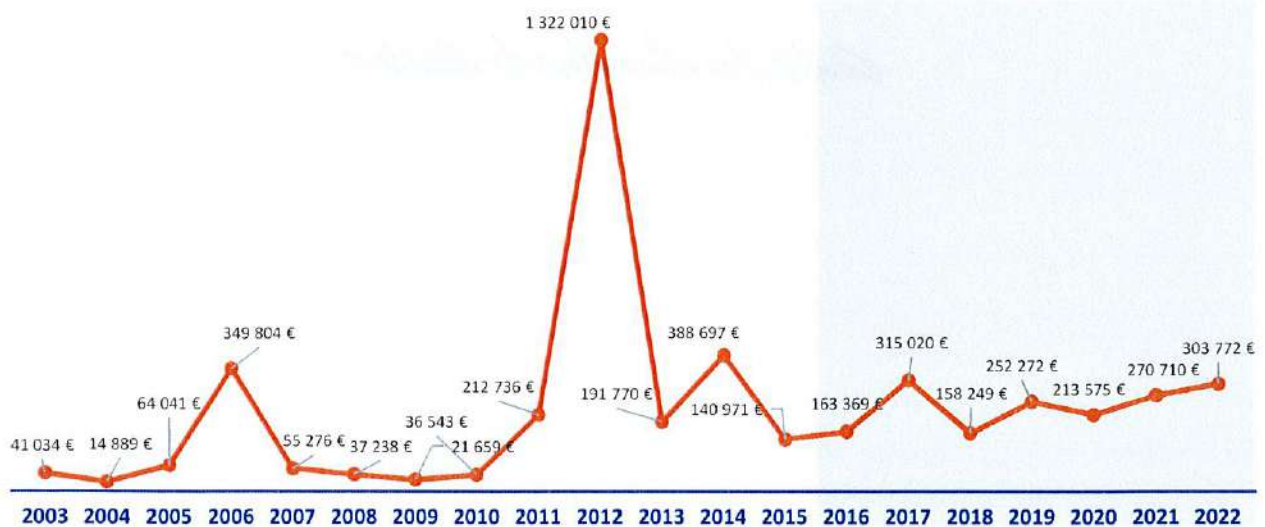
Handwritten notes and signatures:
On
Hilda

RENDAS DE PROPRIEDADES DE INVESTIMENTO (€)



Comparando a média do valor das rendas, verificou-se um crescimento de 49%, uma vez que a média do período de 2003-2016 cifrou-se nos 405 866 € e entre 2016-2022 nos 604 751 €.

OBRAS DE CONSTRUÇÃO E CONSERVAÇÃO

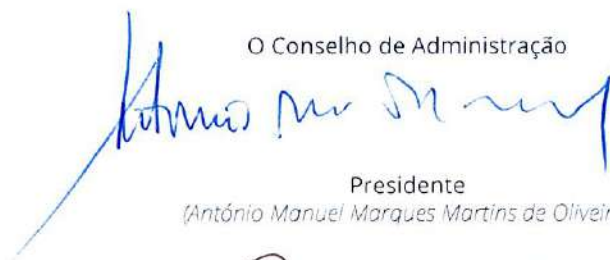


Quando comparamos a média do valor das obras dos períodos de 2003-2015 (221 282 €) e 2016-2022 (239 567 €), verifica-se que houve um aumento médio de 8%.

O CA louva e agradece a todos os colaboradores e em especial aos trabalhadores da Instituição que tornaram possível os excelentes resultados d'APP.

Coimbra, 09 de março de 2023,

O Conselho de Administração



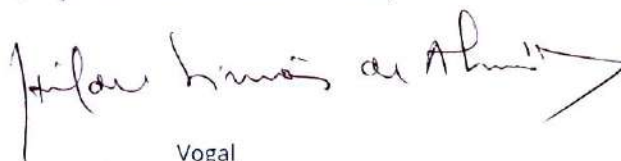
Presidente

(António Manuel Marques Martins de Oliveira)



Vogal

(Graça Maria Martins Pimentel Calisto)



Vogal

(Hélder Simões de Almeida)



Vogal

(Ricardo Alexandre Remédios Veloso)



Vogal

(António Herculano Mesquita Cardoso)

Handwritten signature in blue ink, possibly "Ary" or "Ary J.", with a star-like mark to the left.

Título

"Relatório de Gestão 2022"

Autor

A Previdência Portuguesa - Associação Mutualista

Data de Publicação

Março de 2023

Morada

Rua da Sofia, 193
3000-391 Coimbra

Site

www.aprevienciaportuguesa.pt

Conceção Técnica

A Previdência Portuguesa - Associação Mutualista //Departamento de Comunicação e Marketing

Paginação

A Previdência Portuguesa - Associação Mutualista //Departamento de Comunicação e Marketing

www.aprevidenciaportuguesa.pt

SEDE COIMBRA



239 828 055/6

(Chamada para a rede fixa nacional)



geral@aprevidenciaportuguesa.pt



Rua da Sofia 193
3000-391 Coimbra

DELEGAÇÃO NORTE



256 026 718

(Chamada para a rede fixa nacional)



delegacao.norte@aprevidenciaportuguesa.pt



Rua Dr. Cândido Pinho
N.º 24 – Loja O,
4520-211 Santa Maria da Feira



[@aprevidenciaportuguesa](#)

SAIBA +

