



A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA

Associação Mutualista

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA - ASSOCIAÇÃO MUTUALISTA

1. MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	3
2. ATIVIDADE ASSOCIATIVA	4
2.1 EVOLUÇÃO ASSOCIATIVA	5
2.2 MOVIMENTO ANUAL ASSOCIATIVO	6
2.2.1. Entrada/Saída de Associados	6
2.2.2 Entrada de Novas Subscrições	7
2.2.3 Quotizações e Joias	9
2.2.4 Valores Vencidos	9
2.3 REDE DE PROMOTORES MUTUALISTAS	10
2.4 EMPRÉSTIMOS (RESERVAS MATEMÁTICAS E HABITACÃO PRÓPRIA)	10
3. PATRIMÓNIO	11
3.1 OBRAS DE CONSTRUÇÃO E CONSERVAÇÃO	12
3.2 RENDAS DAS PROPRIEDADES DE INVESTIMENTO	13
4. JARDIM DE INFÂNCIA - JIPP	14
4.1 UTENTES	14
4.2 TAXA DE OCUPACÃO	14
4.3 RENDIMENTOS VS GASTOS	15
5. CLÍNICA PREVIDÊNCIA SAÚDE	16
5.1 ASSOCIADOS DERENTES	16
5.2 CONSULTAS E ATOS CLÍNICOS	16
5.3 RENDIMENTOS VS GASTOS	17
6. CASA DA MUTUALIDADE	18
7. MARKETING E COMUNICAÇÃO	19
7.1 EVENTOS	19
7.2 PROJETOS	19
7.3 REVISTA SOLIDAR	19
7.4 REDES SOCIAIS	20
7.5 PARCERIAS	20
8. RECURSOS HUMANOS	21
9. PROJETOS ESTRATÉGICOS	22
10. RESULTADO LÍQUIDO	23
11. PROPOSTA DE APLICAÇÃO	24
12. A APP NOS ÚLTIMOS 20 ANOS	25
13. FICHA TÉCNICA	30



1. MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração deu continuidade aos diversos projetos definidos no Plano Estratégico 2018-2020 com vista a criar a sustentabilidade económica e financeira da nossa Associação Mutualista.

Temos que criar uma Mutualidade atual, mas sem esquecer o passado de 92 anos durante o qual alguns Conselhos de Administração que, com os respetivos colaboradores criaram as bases que permitiram que fosse a única Associação Mutualista a chegar aos nossos dias (foram criadas 14 Associações Mutualistas em Coimbra).

O ano 2020, como todos sabem, foi vivido com uma situação pandémica que não permitiu desenvolver diversas atividades que estavam delineadas, mas esta situação não comprometeu todas as atividades. Algumas foram executadas.

No final de 2020, recrutámos dois colaboradores para a área comercial para que 2021 fosse diferente com a procura de Promotores Mutualistas que nos permitissem alargar a entrada de Associados no território entre o Douro e o Tejo.

Continuámos a investir no imobiliário tendo sido entregues os projetos de arquitetura nas Câmaras Municipais de Coimbra e de Santa Maria da Feira.

Continuámos a intervir em software e outras ferramentas tecnológicas para ajudar a gestão da Associação.

Continuámos a realizar parcerias e protocolos para benefício dos Associados.

Melhorámos a comunicação e vamos continuar a desenvolver esforços para que estejamos mais próximos dos Associados. Para esta atividade foi recrutado um elemento para o Call Center.

Apesar da situação pandémica conseguimos aumentar o resultado líquido relativamente a 2019. Em 2020 conseguimos um resultado líquido de 626 887,82 € (seiscentos e vinte e seis mil, oitocentos e oitenta e sete euros e oitenta e dois cêntimos), valor nunca atingido.

Está a Associação e os seus Associados de parabéns por este facto que, conjugado com os resultados dos anos anteriores permite fazer uma distribuição de melhorias no valor de 300 000,00 € (trezentos mil euros), situação que já não acontecia desde 2009.

Este relatório de gestão espelha o trabalho desenvolvido e os resultados atingidos.

Este Conselho de Administração defende a Associação e os seus Associados.

É no Dar que se Recebe!



2. ATIVIDADE ASSOCIATIVA

GRANDES NÚMEROS 2020 91 ANOS D'APP

6082

Total de Associados

282

Novos Associados

415

Subscrições

251

Saídas

1 250 275 €

Capital Atuarial Contratualizado

6 836 €

Poupança-Crescente Contratualizada

1 221 678 €

Quotizações e Joias Recebidas

688 348 €

Vencimentos de Capitais e Melhorias

61 406 €

Empréstimos sobre Reservas Matemáticas

10 000 €

Empréstimos Hipotecários para Habitação Própria

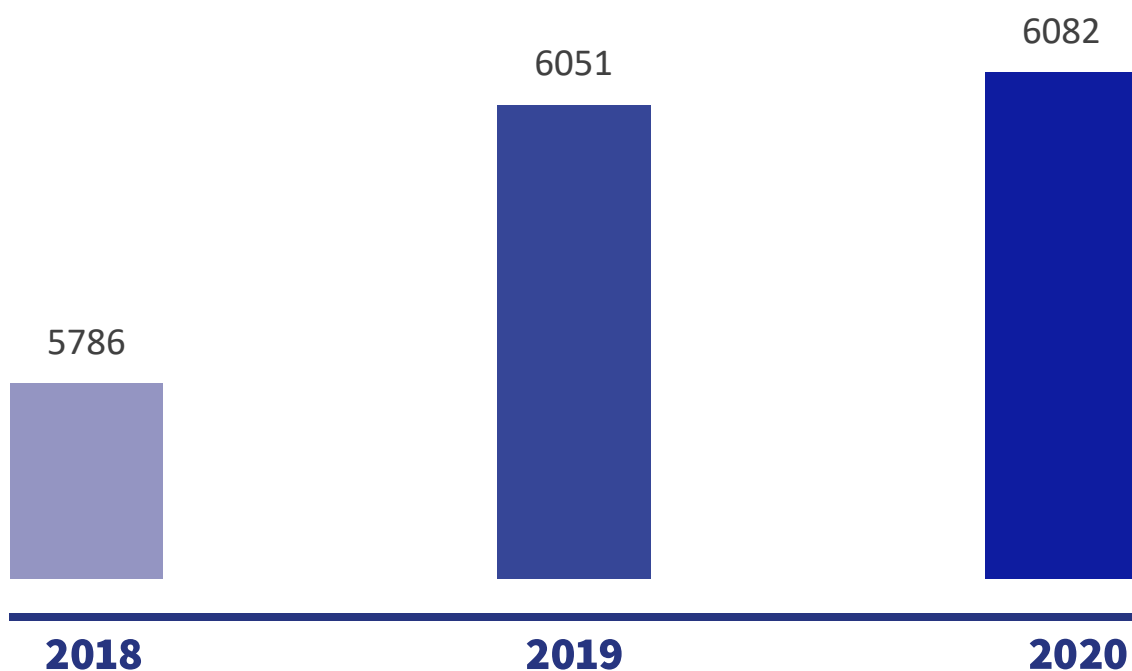
Alavancar e estimular a dinamização e a atividade associativa continua a ser um dos principais objetivos estratégicos d'APP, pois é através destes que a Instituição cresce e assegura o cumprimento da sua responsabilidade social com os Associados.



2.1 EVOLUÇÃO ASSOCIATIVA

Total de Associados no triénio 2018–2020

TOTAL DE ASSOCIADOS



Em 2020 verificou-se um aumento do número de Associados, o que representa um crescimento de 5% no triénio analisado, evidenciando a aposta na angariação associativa.

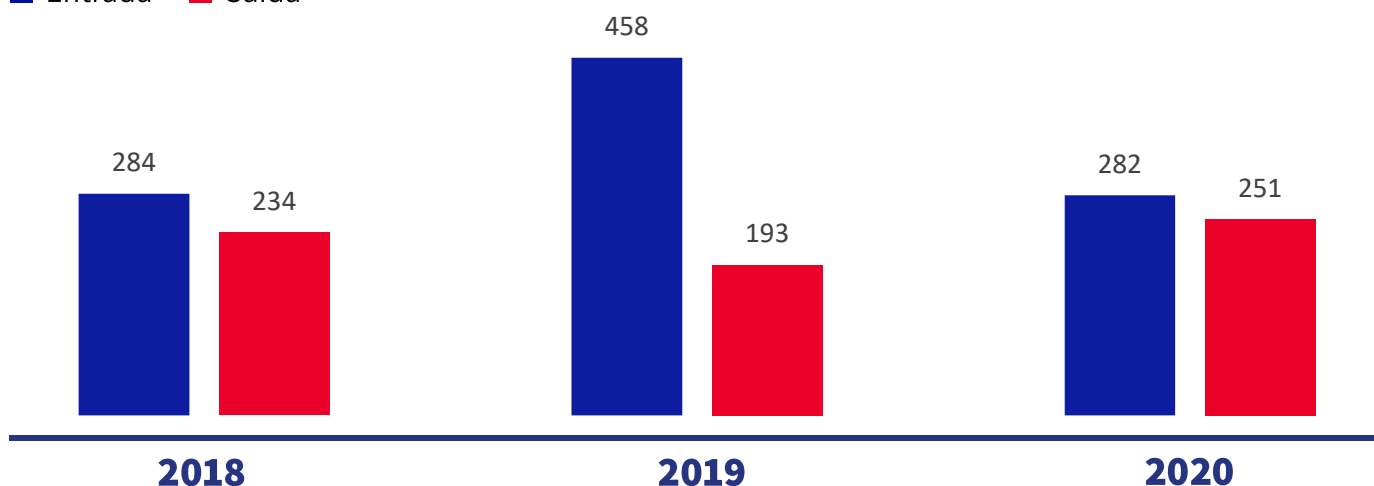
Apesar do abrandamento da atividade social e económica derivada do surto pandémico, com forte impacto em 2020, a aposta do CA no desenvolvimento das modalidades e benefícios permitiu diluir este efeito contribuindo para o aumento da massa associativa tendo a instituição praticamente alcançado o número de Associados que tinha em 2012 (6087), invertendo as perdas muito significativas de massa associativa ocorridas num passado recente.

2.2 MOVIMENTO ANUAL ASSOCIATIVO

2.2.1. Entrada/Saída de Associados

ENTRADA/SAÍDA DE ASSOCIADOS

■ Entrada ■ Saída



Em 2020 foram angariados 282 Associados, traduz-se numa redução de 0,44% (2) em relação a 2018. Quanto às saídas, verificou-se o maior número do triénio (251), aumento de 7% (17) comparativamente a 2018.

TIPOS DE SAÍDA DE ASSOCIADO



Em 2020 registaram-se 72 saídas por Falecimento e 56 por Fim de Prazo. Este aumento face ao ano anterior é em parte justificado pelo Projeto Associados +85 anos que visa a atualização do cadastro permitindo a identificação de falecimentos que não nos são informados.

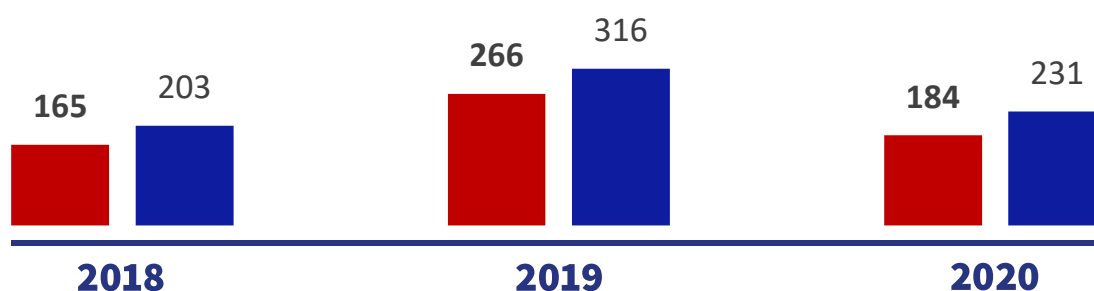
Eliminado por Falta de Pagamento, Cessão Onerosa de Direitos e Exoneração Voluntária são as saídas que mais preocupam a Associação. A sua inversão fundamenta-se em estratégias de melhoria contínua dos serviços e na personalização e aproximação d'APP ao Associado.

2.2.2 Entrada de Novas Subscrições

A subscrição de novas modalidades é efetuada por Associados já existentes ou por novos Associados, dividindo-se em atuariais e de capitalização (Poupança-Crescente).

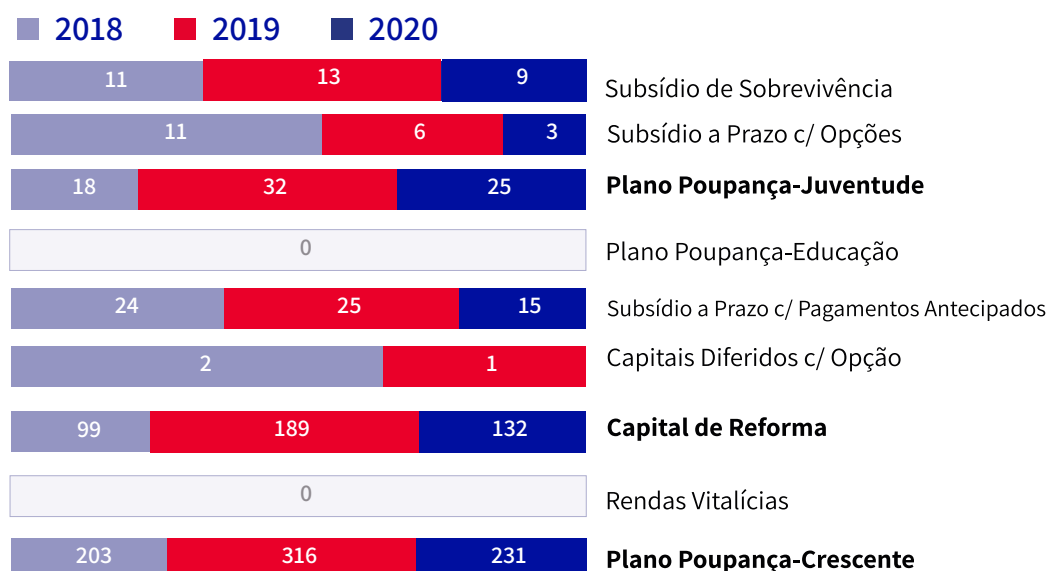
DISTRIBUIÇÃO DAS NOVAS SUBSCRIÇÕES (N.º)

- Modalidade Capitalização (Poupança-Crescente)
- Modalidades Atuariais



As novas subscrições apresentam uma tendência de crescimento sustentável ao longo do triénio. Em 2020 foram realizadas 415 subscrições, representando um aumento de 13% (368) em relação a 2018.

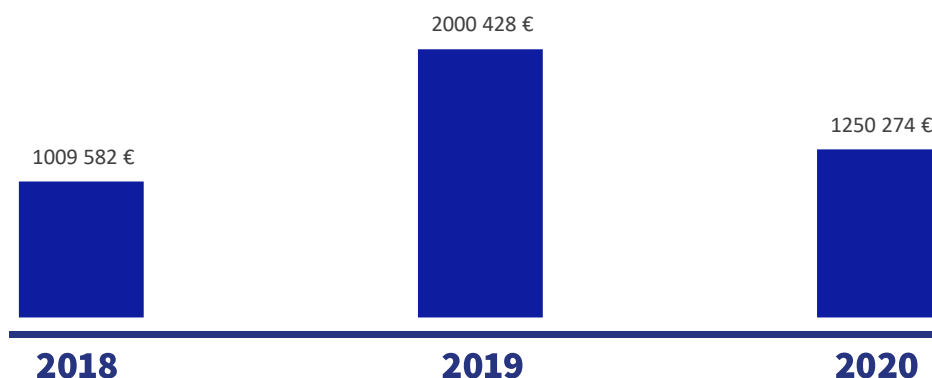
DISTRIBUIÇÃO DAS NOVAS SUBSCRIÇÕES POR MODALIDADE



As subscrições que se destacam são: Poupança-Crescente (231), Capital Reforma (132) e Poupança-Juventude (25), representando 93% do total angariado. Comparativamente com o ano 2018, a modalidade Poupança-Crescente cresceu 14%, o Capital Reforma 33% enquanto a Poupança-Juventude apresenta um crescimento de 39%.

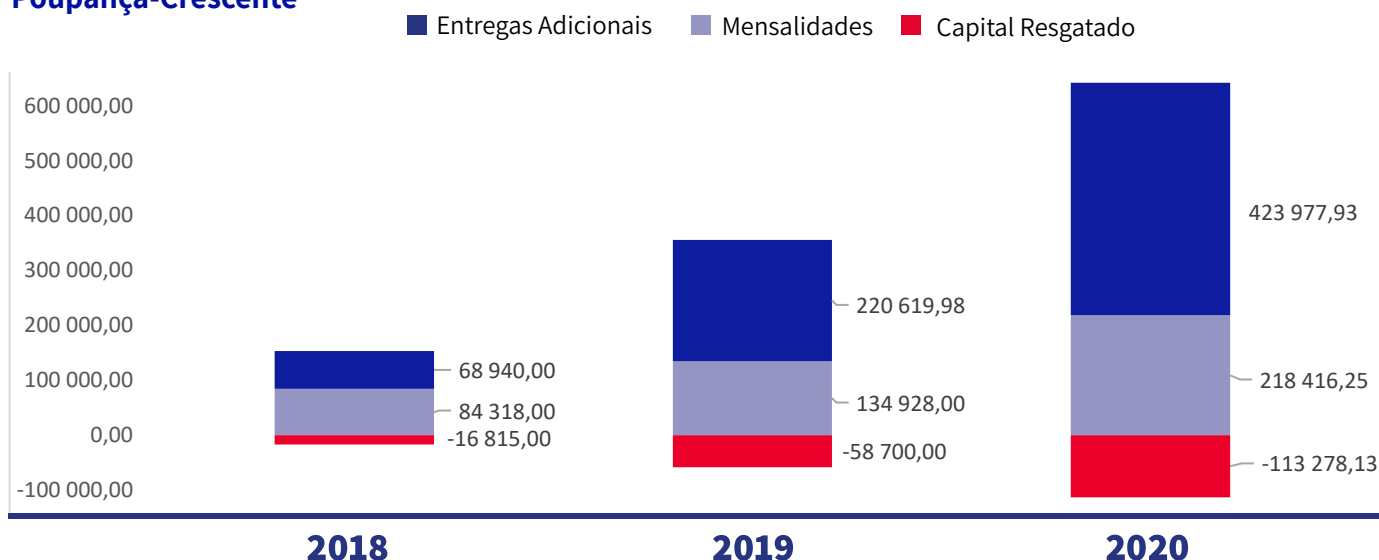
VALOR CONTRATUALIZADO

Modalidades Atuariais



Em 2020 o efeito da pandemia afetou os valores contratualizados, no entanto, comparativamente com 2018, verificou-se um aumento de 24% (240 692 €) e de 51% (2 319 €) nas modalidades atuariais e na Poupança-Crescente, respetivamente.

Poupança-Crescente



Em 2020 o valor contratualizado na Poupança-Crescente foi de 6 836 €, sendo 9% inferior ao verificado no ano anterior, no entanto, no mesmo período, as entregas das mensalidades aumentaram 62% e as entregas adicionais 92%.

O saldo líquido desta modalidade em 2020 foi de 529 116 €, apresentando um crescimento de 288% no triénio.

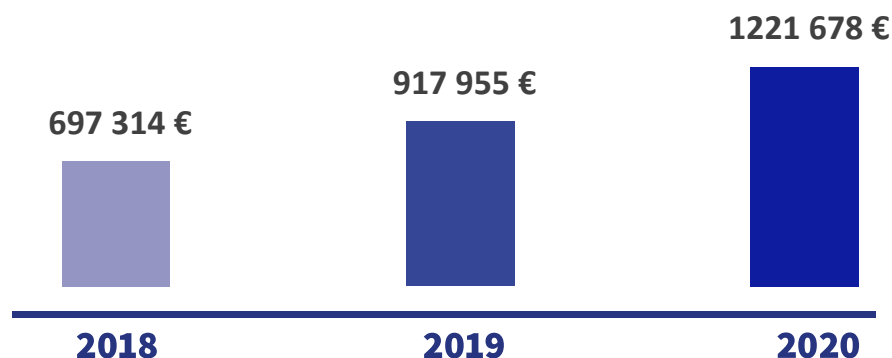
Este produto revelou ter um forte impacto no valor de quotizações e joias, 53% do total recebido, vindo o maior contributo das entregas adicionais, que representaram 66% da quotização e joias do Poupança-Crescente.

Cada vez mais os Associados procuram maior rentabilidade num menor prazo. Estes produtos estão direcionados para investimentos a curto prazo, rentabilização atrativa e benefício de terceiros sem riscos.



2.2.3 Quotizações e Joias

QUOTIZAÇÕES E JOIAS (€)



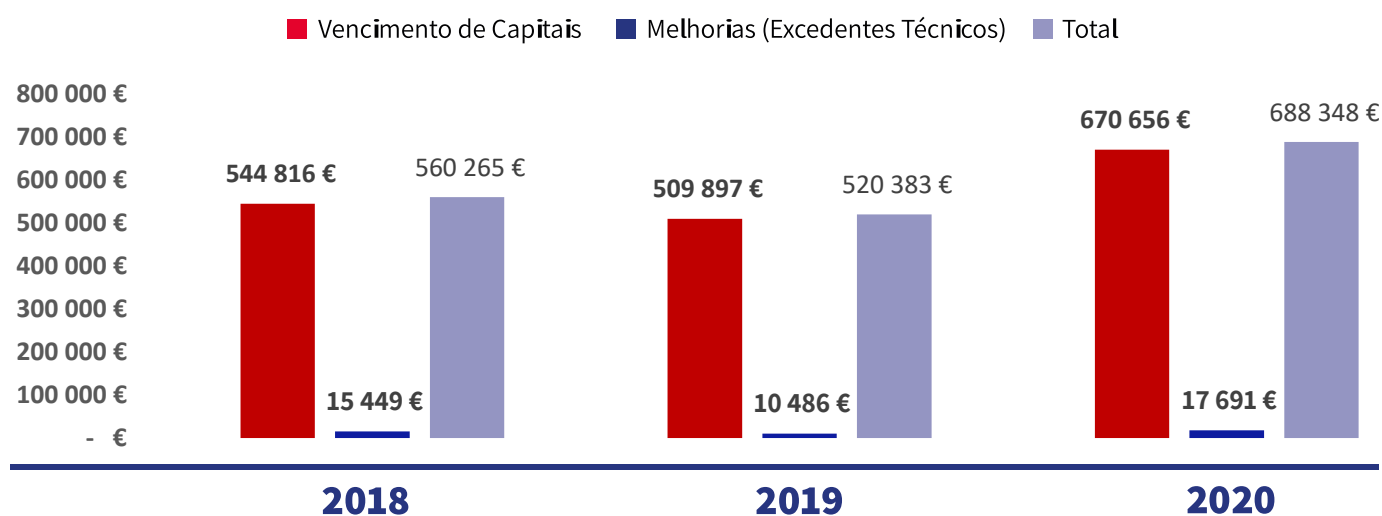
Apesar do efeito da pandemia na atividade da Instituição, 2020 continuou a ser um ano de crescimento das quotas e joias recebidas.

O valor das quotizações e joias atingiu o máximo do triénio em 2020. Verificou-se um crescimento de 75% (697 314 €) em relação a 2018, justificado pelo aumento do número de subscrições e capital subscrito das modalidades.

2.2.4 Valores Vencidos

Os Capitais (valores subscritos) e as Melhorias (excedentes técnicos distribuídos durante a vigência dos contratos) representam valores a pagar aos Associados.

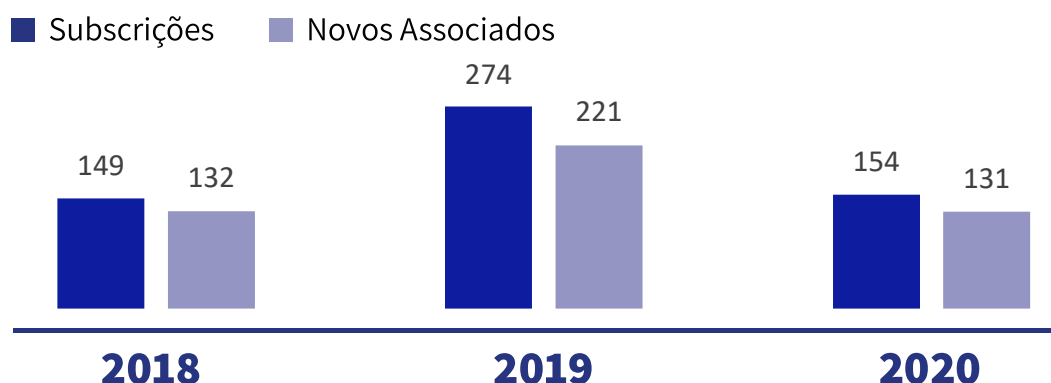
VENCIMENTO DE SUBSCRICÕES (CAPITAIS E MELHORIAS) (€)



A APP em 2020 apresentou **capitais vencidos em vida** no valor de 608 960 € o que representa 91% do total de capitais vencidos.

2.3 REDE DE PROMOTORES

ANGARIAÇÃO DOS PROMOTORES (Nº)

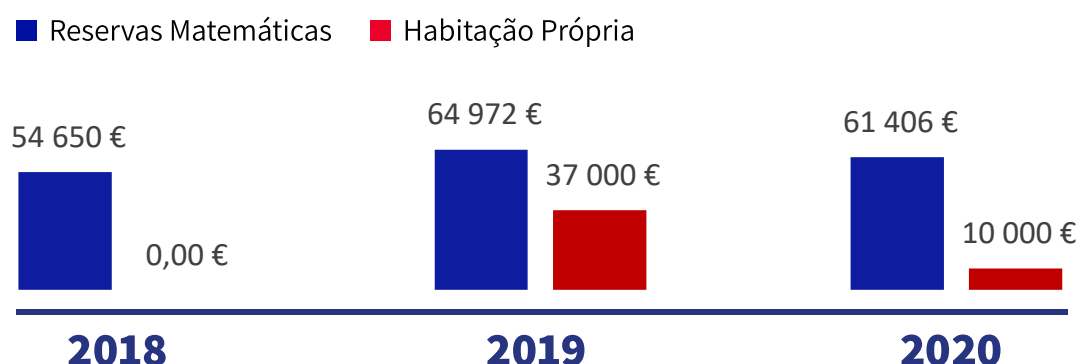


A angariação dos promotores apresenta uma tendência de crescimento ao longo do triénio, alcançando o seu máximo em 2019. Em 2020, a equipa de promotores foi responsável por 46% do total de angariação de novos Associados e 37% das novas subscrições. O efeito da pandemia é evidente nestes indicadores, o confinamento e todas as restrições à circulação e de ajuntamento de pessoas dificultou o trabalho de proximidade desenvolvido.

2.4 EMPRÉSTIMOS (RESERVAS MATEMÁTICAS E HABITACÃO PRÓPRIA)

Os empréstimos, além de serem um benefício seguro para os Associados, são uma fonte de rendimento para a Instituição. Dividem-se em Empréstimos sobre Reservas Matemáticas (taxa de juro 6%) e Empréstimos para Apoio à Habitação Própria (taxa de juro indexada à EURIBOR a 6 meses e spread 3,75%).

EMPRÉSTIMOS CONCEDIDOS (€)



Em 2020, verificou-se um crescimento de 12% (6 757 €) do valor dos Empréstimos sobre Reservas Matemáticas em relação a 2018. Em 2018 não houve empréstimos à habitação.

Estes empréstimos caracterizam-se por acesso a crédito imediato com taxas mais vantajosas, ausência de cláusulas penais, reduzidos custos de contratualização e procedimentos céleres.

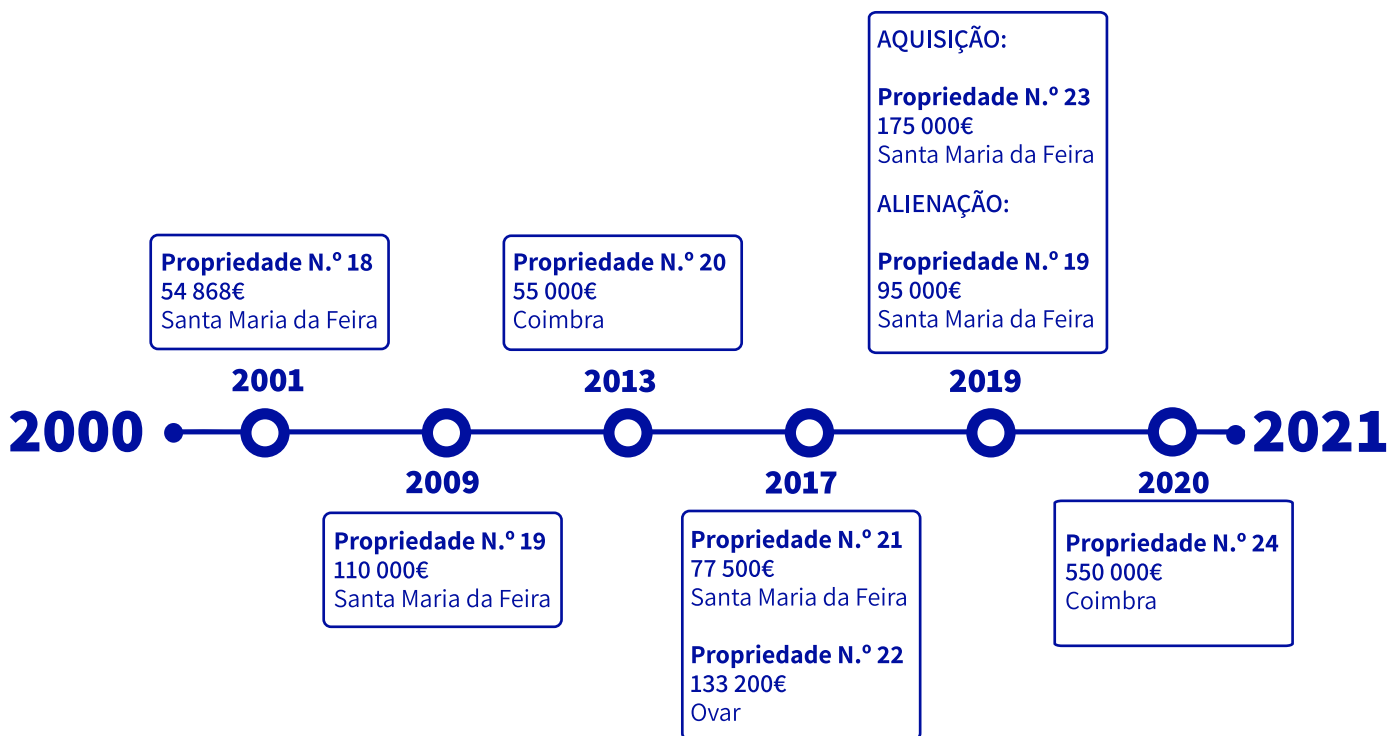
3. PATRIMÓNIO

GRANDES NÚMEROS 2020

23 Propriedades	144 Frações	90,59% Taxa Média de Ocupação
12 929 542 € Valor do Ativo	647 710 € Rendas	213 575 € Obras

O Património Imobiliário é um ativo essencial para a APP, pois além de ser uma fonte importante de rendimentos, permite assegurar as responsabilidades da Instituição para com os seus Associados. Desta forma, conservar, aumentar e valorizar o património, garantir uma elevada taxa de utilização e analisar novas oportunidades de investimento são objetivos estratégicos d'APP.

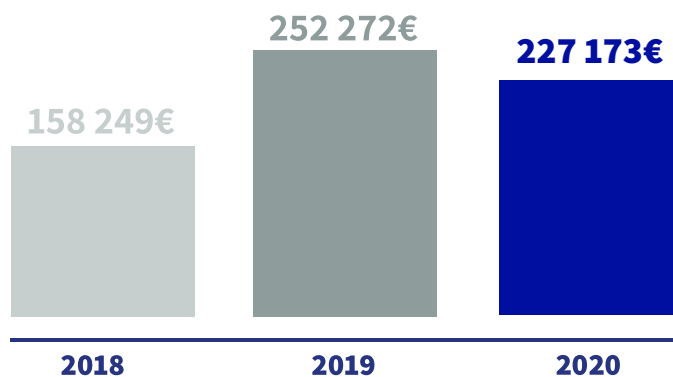
AQUISIÇÕES E ALIENAÇÕES NOS ÚLTIMOS 20 ANOS





3.1 OBRAS DE CONSTRUÇÃO E CONSERVAÇÃO

OBRAS DE CONSTRUÇÃO E CONSERVAÇÃO



Neste triénio foi investido um total de 624 096 € em obras de conservação e reparação. Em 2020 verificou-se um acréscimo de 35% (55 326 €) relativamente a 2018.

PRINCIPAIS OBRAS EM 2020 (75% DO TOTAL INVESTIDO NO ANO)

Propriedade n.º 2

R. Dr. Manuel Rodrigues, 31, 33 e 35 e
Mário Pais, 2, 4 e 6 - Coimbra
8 568€ (4% do total investido)

Propriedade n.º 8

R. Frei Tomé de Jesus 7 - Coimbra
43 378€ (20% do total investido)

Propriedade n.º 10

R. General Humberto Delgado, 4 e 6
Vila Franca de Xira
47 639€ (22% do total investido)

Propriedade n.º 12

R. da Sofia, 193 - Coimbra
48 629€ (22% do total investido)

Propriedade n.º 17

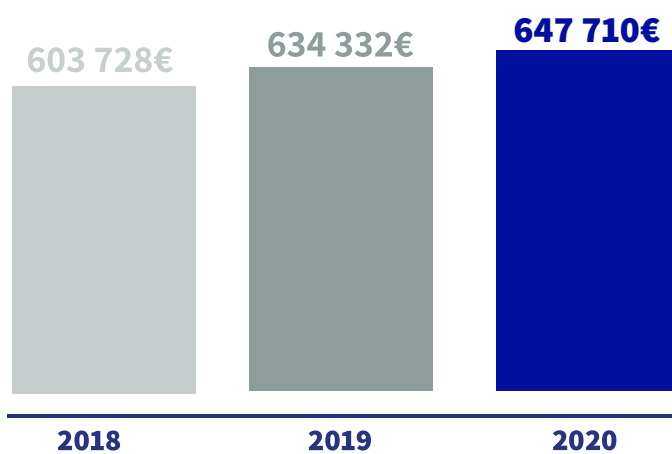
R. Fonte do Castanheiro, Edifício Pré-Escolar
Coimbra
15 837 (7% do total investido)

Comparativamente com os últimos 20 anos, 2020 foi o sexto ano com maior investimento em obras de conservação e reparação. O maior foi 2012 (1 322 010 €), culminando com a construção da Creche-Berçário.



3.2 RENDAS DAS PROPRIEDADES DE INVESTIMENTO

RENDAS (€)



As rendas aumentaram 7% (43 982 €) ao longo do triénio.



Propriedade n.º 8

O investimento realizado em reparação e conservação permitiu atualizar o valor praticado de algumas rendas para preços correntes do mercado, contribuindo para que 2020 tenha sido o ano com maior valor de rendas, apresentando um crescimento de 2% (13 378 €) comparativamente com 2019, o segundo melhor ano.

4. JARDIM DE INFÂNCIA - JIPP

DESDE 1989
INAUGURADO A 19 DE JANEIRO

O Jardim de Infância (JIPP) desenvolve a sua atividade na área da educação para crianças entre os 4 meses e os 5 anos, através das respostas sociais Creche e Pré-Escolar.

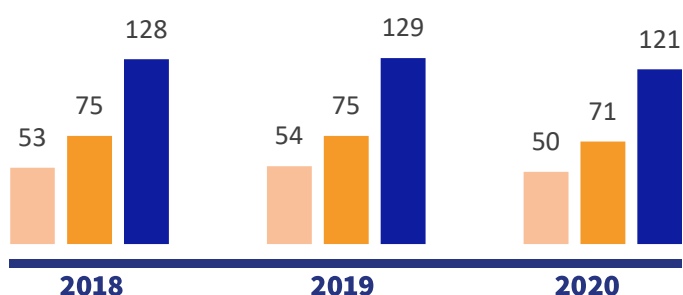
GRANDES NÚMEROS 2020

121 Utentes	50 Utentes Creche	71 Utentes Pré-Escolar	100% Taxa de Ocupação
60 023 € Resultado	491 380 € Gastos	551 403 € Rendimentos	17 Projetos Desenvolvidos Plano Anual de Atividades

4.1 UTENTES

N.º DE UTENTES JIPP

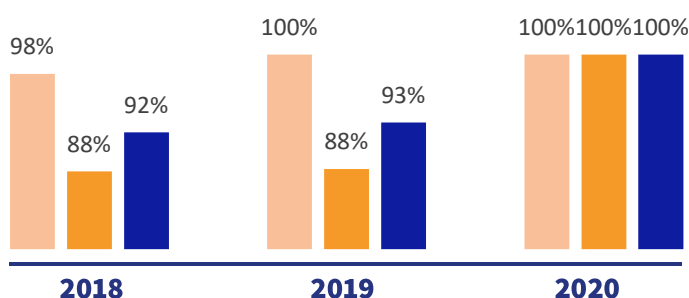
Creche Pré-Escolar Total



Em 2020, foi necessário encerrar uma sala para permitir a ampliação dos dormitórios e do refeitório, de forma a adaptar o espaço ao contexto da pandemia, levando a que comparativamente com 2019, se tenha registado uma ligeira redução de utentes na Creche (-4) e no Pré-Escolar (-4).

4.2 TAXA DE OCUPAÇÃO

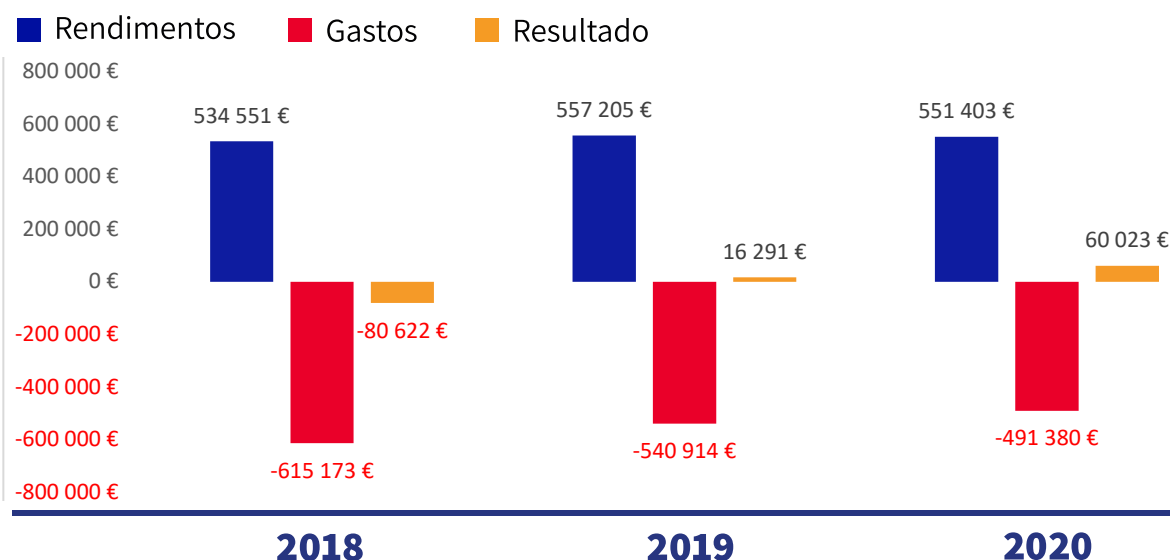
TAXA DE OCUPAÇÃO (%)



A taxa de ocupação aumentou ao longo triénio. Em 2020 verificou-se uma taxa de ocupação total de 100%.

A forte procura, que resulta do investimento na modernização da imagem e comunicação, aliada à redução do número de vagas provocada pela pandemia levou a que se tenha alcançado a meta de ocupação de 100% do JIPP.

4.3 RENDIMENTOS VS GASTOS



A maioria dos rendimentos do JIPP advém das matrículas, participações familiares e subsídios recebidos. Verificou-se um crescimento dos rendimentos ao longo do triénio, aumentando 3% (16 852 €) de 2018 para 2020. Os gastos baixaram 20% (- 123 793 €) ao longo do triénio. Em 2020, os gastos com o pessoal 410 561 € (84%) e com os fornecimentos e serviços externos 60 756 € (12%) representaram 96% do total de gastos do ano.

PROJETOS DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES



O resultado do JIPP em 2020 (60 023 €) foi o melhor dos últimos 20 anos, 62% acima do melhor resultado que tinha sido alcançado até à data, em 2001 (37 123 €).

5. CLÍNICA PREVIDÊNCIA SAÚDE

DESDE 2018
INAUGURADO A 2 DE MAIO

A Clínica Previdência Saúde proporciona uma resposta de excelência na prestação de cuidados de saúde, contribuindo de modo decisivo para a qualidade de vida dos seus Associados com preços competitivos.

GRANDES NÚMEROS 2020

319
Associados Aderentes

-40 546€
Resultado

2 261
Consultas

73 514 €
Gastos

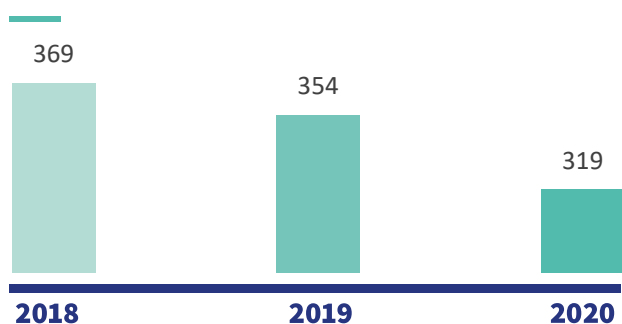
17
Áreas Clínicas

32 968 €
Rendimentos

5.1 ASSOCIADOS ADERENTES

Os Associados Aderentes mediante uma comparticipação mensal, acedem a tratamentos ilimitados de Enfermagem, de Medicina Geral e Familiar e beneficiam de descontos nas outras especialidades Clínicas.

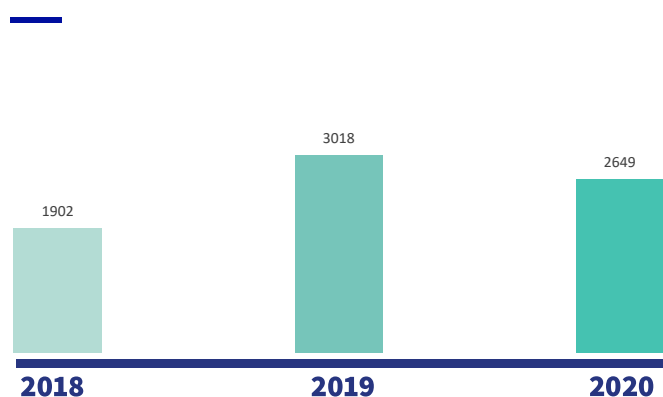
N.º DE ASSOCIADOS ADERENTES



Ao longo do triénio, verificou-se uma diminuição de 14% (50) do número de Associados Aderentes.

5.2 CONSULTAS E ATOS CLÍNICOS

TOTAL DE CONSULTAS E ATOS CLÍNICOS



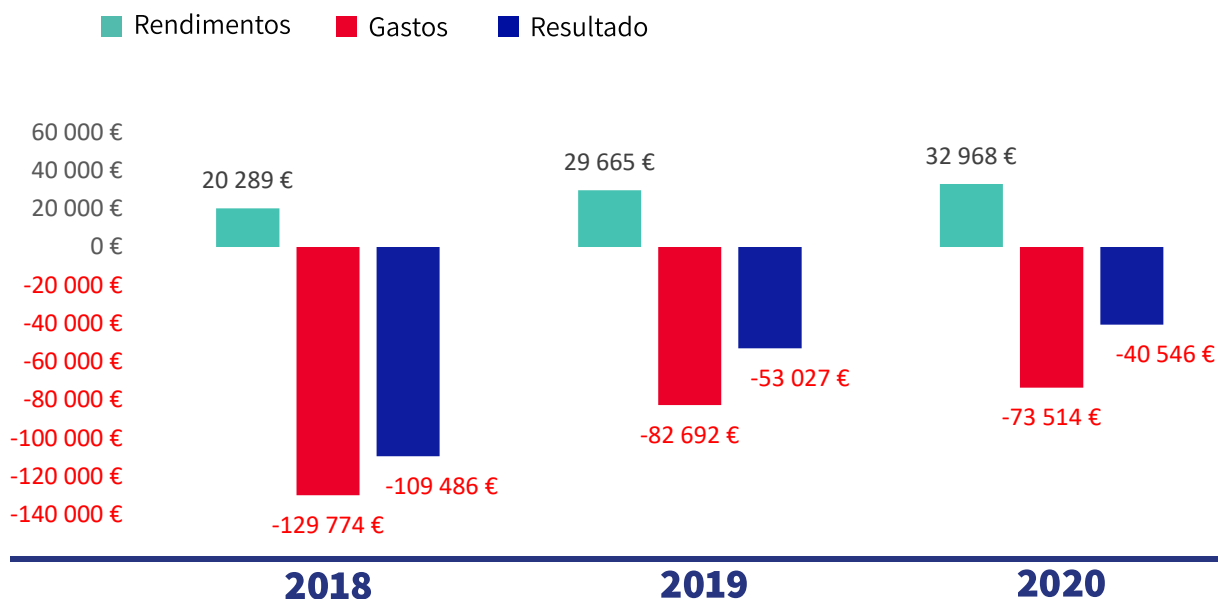
Em 2020 realizaram-se em média 221 consultas e atos clínicos por mês, valor inferior a 2019, explicada pelo confinamento que decorreu entre março e maio.

Medicina Geral e Familiar (1356), Medicina Dentária (238) e Fisioterapia (397), foram responsáveis por 88% do total de consultas e atos clínicos.

Foram realizados 498 atos de Enfermagem, 22% (110) foram atos únicos, sendo os restantes, atos de complementaridade com as outras especialidades.

5.3 RENDIMENTOS vs GASTOS

RENDIMENTOS vs GASTOS (€)



Em 2020, o total de rendimentos aumentou 11% relativamente a 2019, repartidos por 8 142 € (25%) de quotas e 24 826 € (75%) das consultas de especialidades Clínicas. Os gastos diminuíram 11% (9 178 €) de 2019 para 2020. Fornecimentos e serviços externos (44 656 €) e pessoal (22 928 €) representaram 92% do total dos gastos de 2020 (73 514 €).

Apesar de em 2020 o resultado continuar negativo (-40 546 €), verificou-se uma melhoria de 24% nos resultados (12 481€) comparativamente com o ano transato (-53 027 €). A perspetiva é que a operação continue a caminhar para se tornar autossustentável.

AÇÕES DE DIVULGAÇÃO





6. CASA DA MUTUALIDADE

GALERIA DE ARTE E CENTRO DE MUTUALISMO

**GRANDES
NÚMEROS
2020**

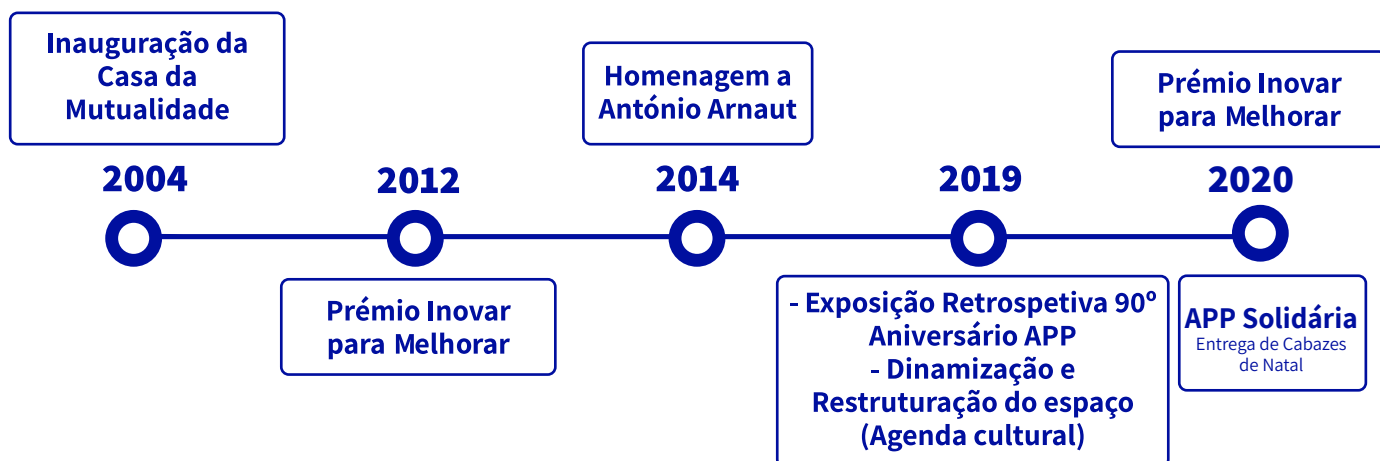
10
Eventos

449
Visitantes

7
Obras doadas

2 130 €
Valor das obras doadas

Com as restrições resultantes da pandemia, a Casa da Mutualidade esteve encerrada ao público no confinamento e com limitações nas visitas tendo sido cancelados alguns eventos e exposições.



7. MARKETING E COMUNICAÇÃO

Considerando que o ano de 2020 foi atípico devido o estado pandémico e às limitações impostas para o controlo da pandemia, muitos dos eventos, campanhas e projetos foram cancelados /adiadas. No entanto houve um aumento significativo da atividade online com a melhoria da comunicação.

7.1 EVENTOS

PRINCIPAIS EVENTOS 2020



7.2 PROJETOS

PRINCIPAIS PROJETOS DESENVOLVIDOS

- Divulgação da marca em outdoors, flyers, brochuras, Revista, Imprensa, decoração de viaturas, montras e fachadas;
- Divulgação digital nas redes sociais, Website d'APP e Clínica Previdência Saúde, newsletters e SMS;
- 25 anos de Previdência - Campanha de Aniversário;
- APP Sustentável – Redução do plástico com a distribuição de garrafas de vidro reutilizáveis para a água para os colaboradores;
- Vídeo Promocional para "Festival Caminhos do Cinema Português".

7.3 REVISTA SOLIDAR

EDIÇÕES



JULHO



OUTUBRO

7.4 REDES SOCIAIS

DADOS DE PERFORMANCE DE MARKETING DIGITAL



7.5 PARCERIAS (BENEFÍCIOS)

As parcerias e protocolos são essenciais para os Associados trazendo inúmeras vantagens e descontos nas diversas áreas de consumo. Em 2020 reforçámos a rede de Parcerias com um aumento de 327% relativamente a 2019.

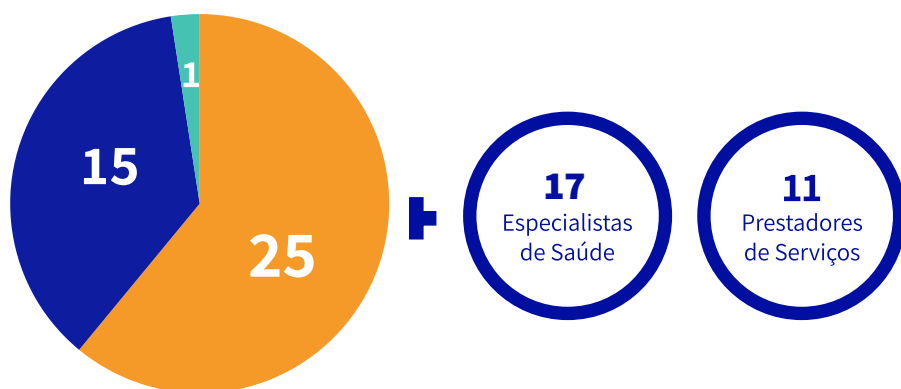
- A Beneficência Familiar
- ACAPO
- ANAI - Associação Nacional de Apoio ao Idoso
- BIOESCOLHA
- Bótica Homeopática
- Casa dos Avós-Turismo Rural
- Clérigos H, Lda-Proteção e Segurança
- Clínica de Medicina Dentária Antuã
- Clinicas Persona (Maçã do Rosto Saúde e Estética, Lda.)
- Clube de Ténis de Coimbra
- Corpus Salut, Lda.
- Diogo Neves - Enfermeiro ao Domicílio
- Ergovisão
- E-Smoon - Espaço de Saúde e Bem-Estar
- Farmácia Lino
- Flash service viagens
- Fundação INATEL
- Futturum Clinics - Bárbara Sofia Pinho Pereira.
- Gimnofísico, Lda.
- Gondomédica, Diagnóstico e Terapêutica, Unipessoal, Lda.
- Grupo Hoti Hotéis
- Grupo Sofarma
- Immersivus Gallery (Alfândega do Porto)
- Montebelo Hotels & Resorts
- Neves e Teixeira, Lda. (MASCARILHA)
- O RODAS
- Olmar - Artigos de papelaria, Lda.
- OM-Studio Audiovisual
- Óptica da Ribeira - Comércio e Importação de Artigos Ópticos e Médicos, Lda.
- Óptica da Sofia
- Óptica Florida, Lda.
- Óptica da Feira
- Ovarcare, Lda.
- Parque dos Monges
- Pena Aventura Organização de Atividades Desportivas, Lda.
- PHIVE HEALHT & FITNESS CENTERS
- Psicossoma - Livraria, Editora, Formação e Empresas, Lda.
- SafeStreet - Formação rodoviária, Lda.
- Servilusa
- Sociedade das Águas da Curia, SA.
- Vet. St.^a Clara, Consultório Veterinário
- Vila Galé, S.A
- VitaSlim, Unipessoal, Lda.
- Wall Street English
- Your Hotel & Spa - Alcobaça
- Zonaverde C.E.A Lda.
- Zoo Santo Inácio

8. RECURSOS HUMANOS

Nos dias de hoje vivemos numa era da informação. Os Recursos Humanos (RH) são peça chave das Instituições pois são fonte de vantagens competitivas. Neste sentido, investir, gerir e explorar as competências dos colaboradores é uma aposta d'APP.

DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA APP

■ Clínica ■ Sede ■ JIPP



TRABALHADORES

Em 2020, a equipa d'APP era constituída por 41 trabalhadores, 17 especialistas médicos e 11 prestadores de serviços.

A APP tem vindo a dotar os RH com mais e melhores competências permitindo, dessa forma, melhorar os níveis de performance e a qualidade dos processos e serviços, caminhando para a excelência organizacional.

3

Contratos Emprego

Inserção (CEI)

- 1 Apoio Administrativo (Sede e JIPP)
- 1 Educadora de Infância (JIPP)
- 1 Serviços Gerais (JIPP)

1

Estágio Profissional

- 1 Administrativo/Gestão (Sede)

6

Estágios Curriculares

- 2 Saúde (Clínica)
- 3 Educação (JIPP)
- 1 Serviços Gerais (JIPP)



9. PROJETOS ESTRATÉGICOS

Durante o ano 2020, a APP desenvolveu vários projetos nas diversas áreas de atuação da Instituição, tendo em vista o cumprimento dos objectivos e metas estabelecidas no Plano Estratégico.

PROJETOS DE 2020

- PowerBI
- Associados 85+
- Ação dirigida a Empréstimos (Reservas Matemáticas e Habitação Própria)
- SEPA - Poupança-Crescente
- Candidaturas/Apoios ao abrigo de programas governamentais
- Reestruturação do Site
- Site - em desenvolvimento Módulo Promotores e Associado
- Execução da Digitalização do Arquivo de Associados
- JIPP - Implementação Imagem e Comunicação
- Implementação do CALL CENTER



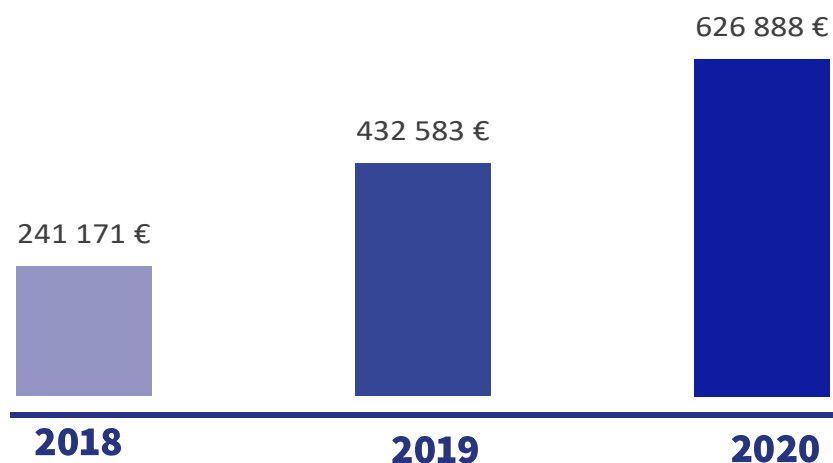
*imagens ilustrativas dos dashboards não representam valores reais.



10. RESULTADO LÍQUIDO

O Resultado Líquido é um indicador importante pois traduz a performance económico - financeira d'APP.

RESULTADO LÍQUIDO TOTAL (€)



Em 2020, o Resultado Líquido cifrou-se nos 626 888 €, o que representa um crescimento de 160% (385 716 €) comparativamente a 2018 (241 171 €).

Analisando os últimos 20 anos, constata-se que em 2020 obteve-se o melhor desempenho em termos de Resultado Líquido, superando a anterior melhor marca obtida em 2019 (432 583 €).

11. PROPOSTA DE APLICAÇÃO

Proposta de Aplicação O Conselho de Administração vem propor aos Associados à semelhança do praticado em anos anteriores que o resultado líquido de 2020, nos termos dos artigos 56.º a 60.º do Novo Código das Associações Mutualistas (Decreto-Lei n.º 59/2018 de 2 de agosto) e dos artigos 63.º a 67.º dos Estatutos d'APP, seja aplicado da seguinte forma:

i. O valor de 31 344,39 €, correspondente a 5% do valor do Resultado Líquido do período, seja transferido para o Fundo de Reserva Geral;

ii. O valor de 77 260,71 €, seja transferido para a conta de Resultados Transitados para cobertura de prejuízos de anos anteriores;

iii. O valor remanescente de 518 282,72 €, seja transferido para uma conta de Provisão Especial.


**juntos
na poupança**

 **APP**
A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA
Associação Mutualista

12. A APP NOS ÚLTIMOS 20 ANOS

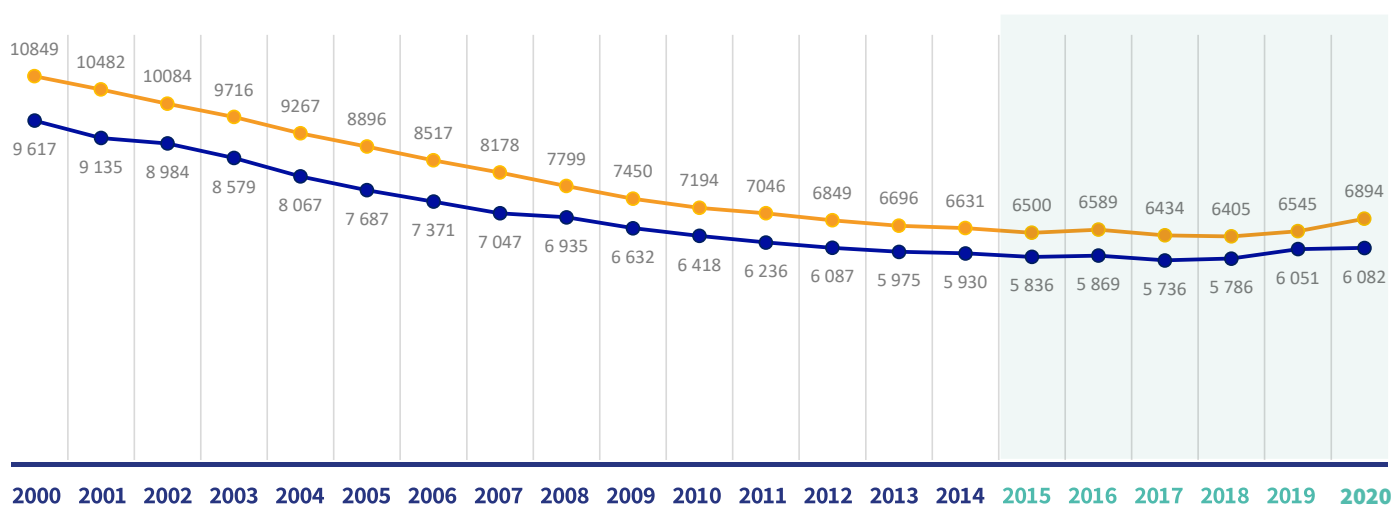
Estudar o Passado, Analisar e Conhecer o Presente para Projetar o Futuro!

2000	INDICADOR	2020
9 617	Total de Associados	6 082
10 849	Total de Subscrições	6 894
143	Novos Associados	282
514	Saída de Associados	251
307	Novas Subscrições	415
11 007 683 €	Capital Subscrito acumulado	14 806 737 €
982 183 €	Valor Contratualizado: Atuariais	1 250 275 €
N.D.*	Valor Contratualizado: Poupança-Crescente	6 836 €
509 106 €	Quotizações e Joias	1 221 678 €
379 473 €	Capitais Vencidos	688 348 €
324 906 €	Rendas das Prop. de Investimento	647 710 €
15 557 €	Obras de Conservação e Reparação	213 575 €
148 965 €	Resultado Líquido Total	626 888 €

*Dados indisponíveis (Poupança-Crescente iniciou em 2016)

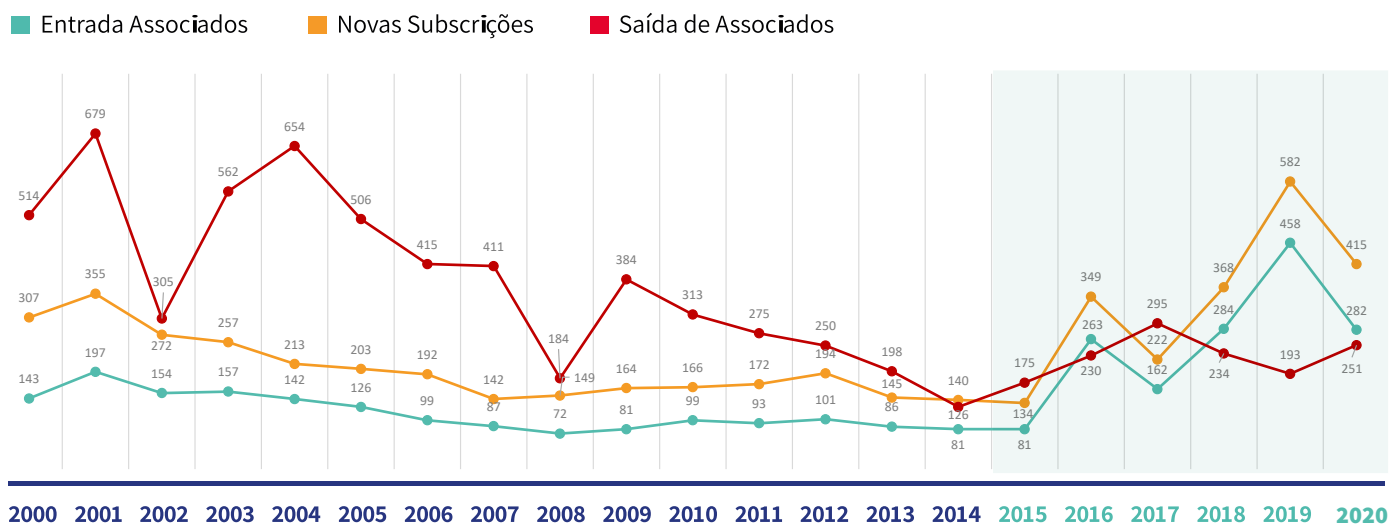
TOTAL DE ASSOCIADOS E DE SUBSCRIÇÕES (N.º)

■ Total Associados ■ Total Subscrições



Verificou-se uma tendência de diminuição de Associados e subscrições entre 2000 e 2015, tendo-se conseguido inverter essa tendência nestes últimos 5 anos (2016-2020).

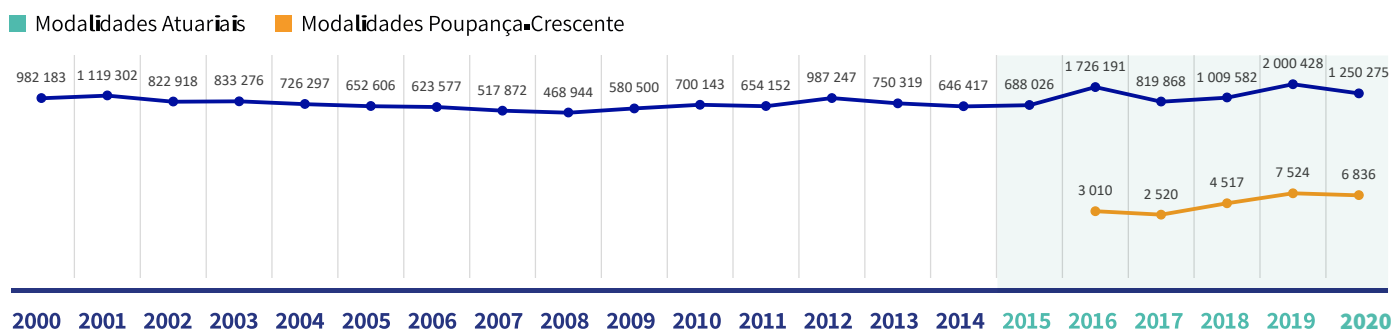
NOVOS ASSOCIADOS E SUBSCRIÇÕES, SAÍDAS (N.º)



Comparando as médias dos períodos de 2000-2014 e 2015-2020, verificou-se:

- Crescimento de 123% em termos de entradas de Associados (média de 115 passou para 255)
- Crescimento médio de 69% das subscrições (média de 205 passou para 345)
- Decréscimo médio de 40% das saídas de Associados (média 385 passou para 230)

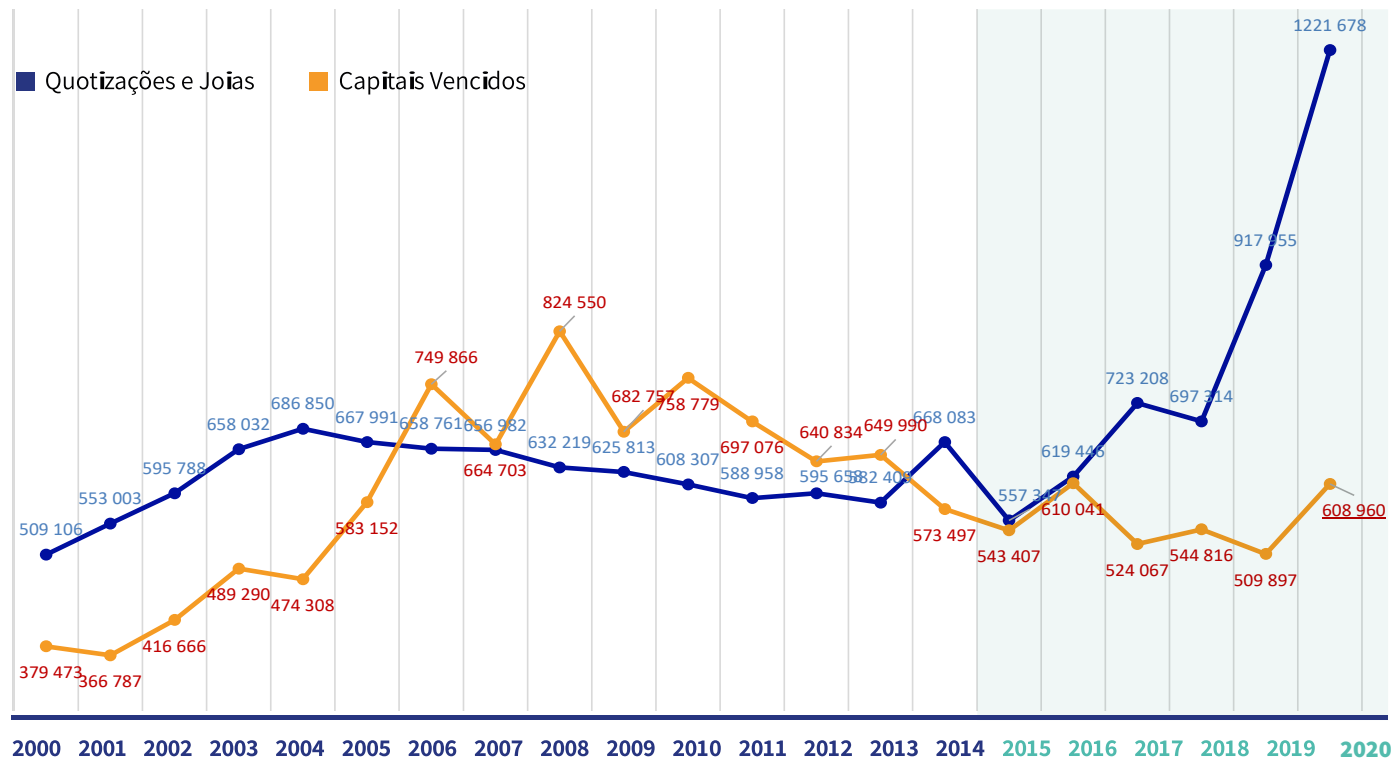
VALOR CONTRATUALIZADO



Comparando a média do valor contratualizado nas modalidades atuariais de 2000-2014 (737 117 €) e de 2015-2020 (1 249 062 €), verificou-se um aumento de 69%.

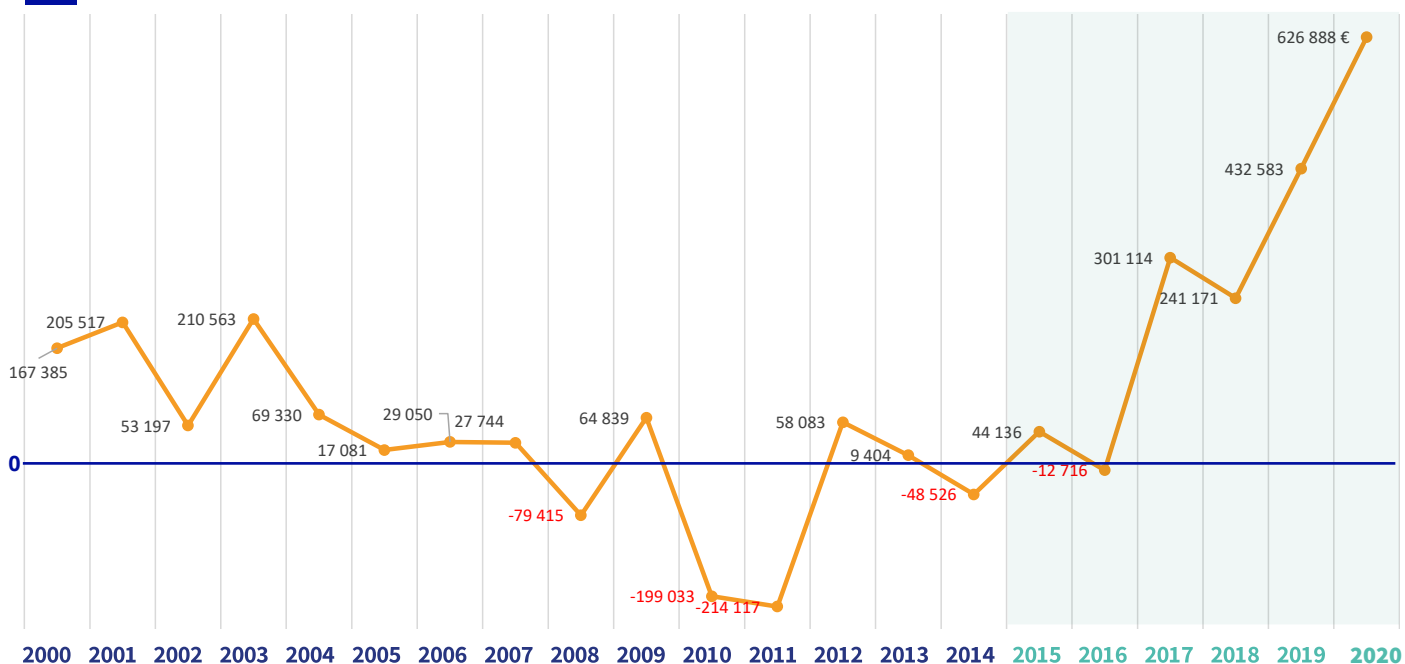
Relativamente à modalidade Poupança-Crescente (com início em 2016) verificou-se uma tendência de crescimento.

QUOTIZAÇÕES E JOIAS vs CAPITAIS VENCIDOS



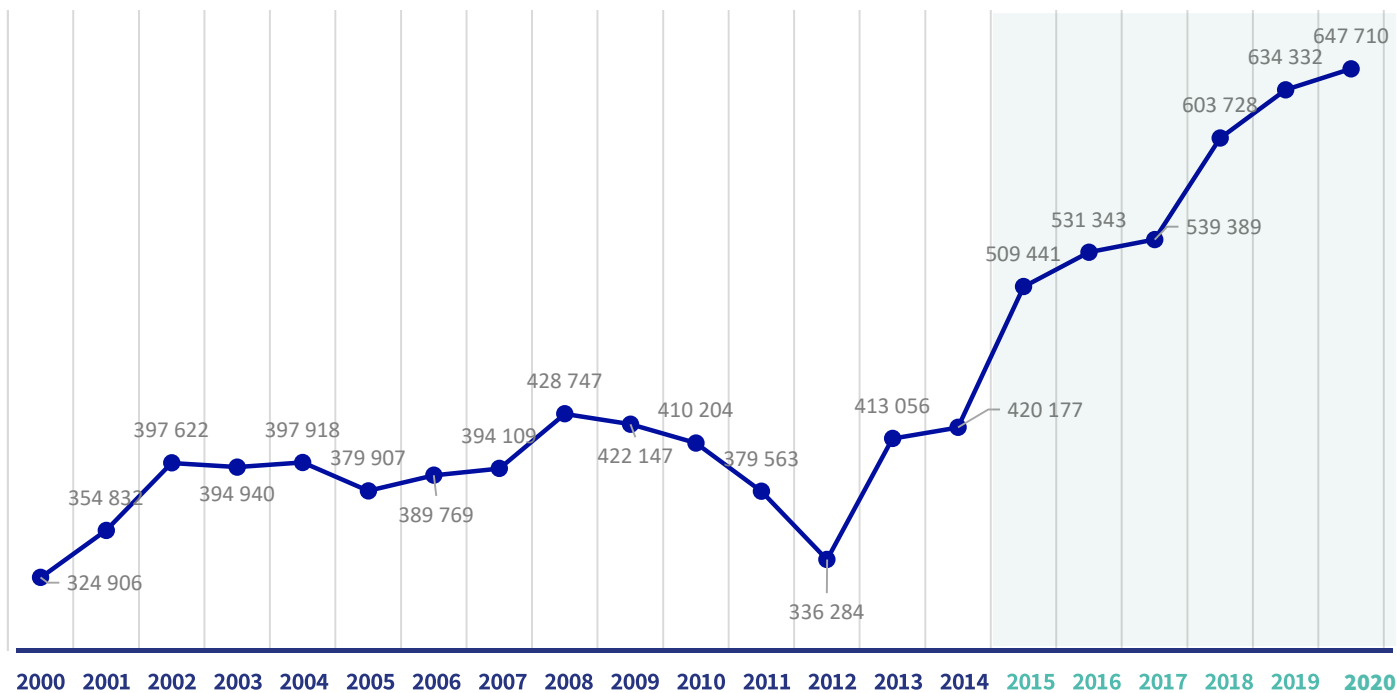
A média do valor das Quotizações e Joias de 2015-2020 cifrou-se nos 789 491 €, logo houve um aumento da média em 27%, relativamente ao período de 2000-2014 (619 197 €). Quanto aos Capitais Vencidos, a média decresceu 7%, entre 2000-2014 (596 782 €) e 2015-2020 (556 865 €).

RESULTADO LÍQUIDO TOTAL



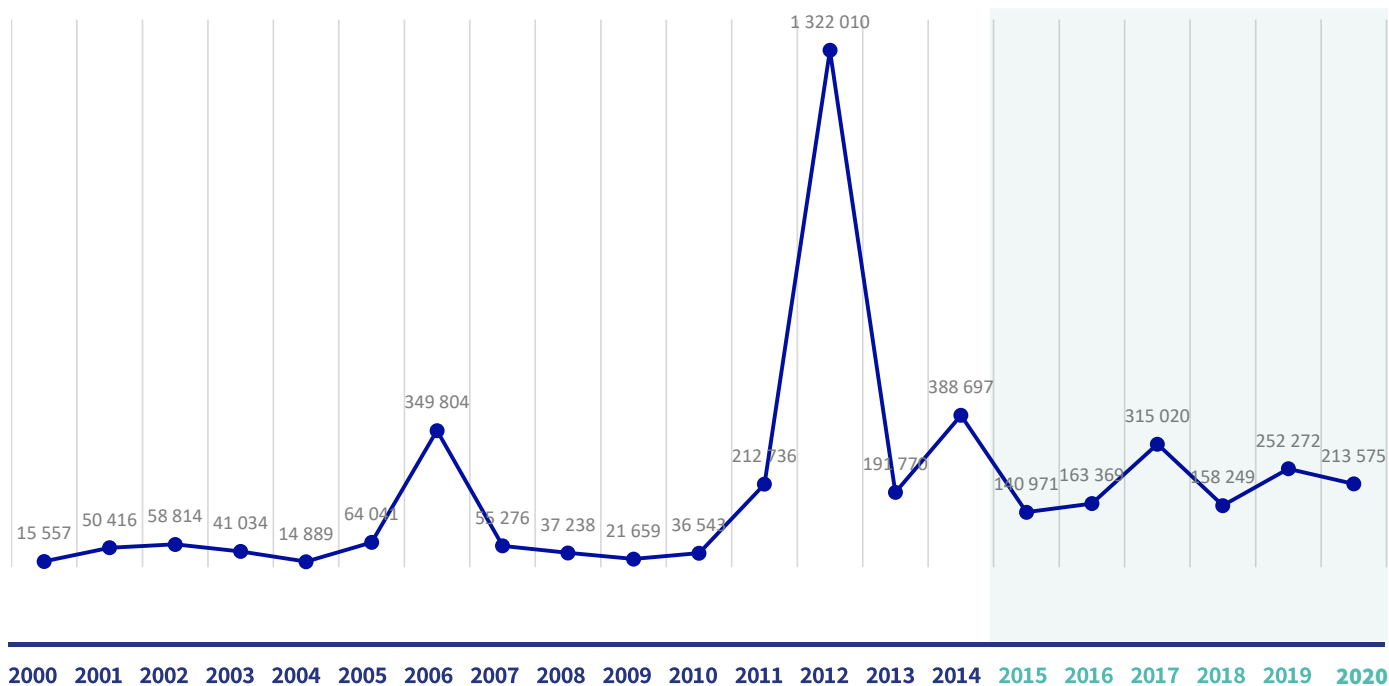
Quando comparamos a média do Resultado Líquido dos períodos de 2000-2014 (24 740 €) com a do período de 2015-2020 (272 196 €), verifica-se um aumento médio superior a 1600%.

RENDAS DE PROPRIEDADES DE INVESTIMENTO (€)



Comparando a média do valor das rendas, verificou-se um crescimento de 48%, uma vez que a média do período de 2000-2014 cifrou-se nos 389 612 € e entre 2015-2020 nos 577 657 €.

OBRAS DE CONSTRUÇÃO E CONSERVAÇÃO



Quando comparamos a média do valor das obras dos períodos de 2000-2014 (190 699 €) e 2015-2020 (207 243 €), verifica-se que houve um aumento médio de 8%.

O CA louva e agradece a todos os colaboradores e em especial aos trabalhadores da Instituição que tornaram possível os excelentes resultados d'APP.

Coimbra, 28 de maio de 2021,

O Conselho de Administração

Presidente

(António Manuel Marques Martins de Oliveira)

Vogal

(Graça Maria Martins Pimentel Calisto)

Vogal

(Hélder Simões de Almeida)

Vogal

(Ricardo Alexandre Remédios Veloso)

Vogal

(António Herculano Mesquita Cardoso)



13. FICHA TÉCNICA

Título

"Relatório de Gestão 2020"

Autor

A Previdência Portuguesa - Associação Mutualista

Data de Publicação

Maio de 2021

Morada

Rua da Sofia, 193
3000-391 Coimbra

Site

www.aprevienciaportuguesa.pt

Contactos

Telefones: 239 828 055/6

E-mail: geral@aprevienciaportuguesa.pt

Conceção Técnica

A Previdência Portuguesa - Associação Mutualista // Departamento de Comunicação e Marketing d'APP

Paginação

Departamento de Comunicação e Marketing d'APP



A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA

Associação Mutualista



APP

A PREVIDÊNCIA PORTUGUESA

Associação Mutualista

A Previdência Portuguesa

Rua da Sofia, 193

3000-391 Coimbra

www.aprevidenciaportuguesa.pt

geral@aprevidenciaportuguesa.pt

Telf. 239 828 055/56

PREVIDÊNCIA PORTUGUESA

193

PREVIDÊNCIA PORTUGUESA
Sede